

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический
университет»

**РАЗРАБОТКА КОЛЛЕКЦИИ ЖЕНСКИХ ПРИЧЁСОК ПОД
ДЕВИЗОМ «МАГИЧЕСКОЕ СИЯНИЕ»**

Выпускная квалификационная работа

по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение
профилю подготовки «Декоративно-прикладное искусство и дизайн»
Идентификационный код ВКР: 052

Екатеринбург 2019

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный профессионально-педагогический
университет»

Институт развития территориальных систем профессионально-
педагогического образования

К защите допускаю
Зав. кафедрой ППО-Ом
_____ О.Ю. Мельникова
« ____ » _____ 2019г.

РАЗРАБОТКА КОЛЛЕКЦИИ ЖЕНСКИХ ПРИЧЕСОК «МАГИЧЕСКОЕ СИЯНИЕ»

Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение
(по отраслям)

Профиль «Декоративно-прикладное искусство и дизайн»

Идентификационный код ВКР: 052

Исполнитель:

студент группы Ом-414С ДС _____ Д.К. Гнамм
подпись

Руководитель:

ст. преподаватель _____ И.В. Светличная
подпись

Нормоконтролер:

_____ Е.Н. Зиновьева
подпись

Екатеринбург 2019

АННОТАЦИЯ

Структура работы обусловлена последовательностью решения поставленных задач. Выпускная квалификационная работа содержит 80 листов машинописного текста, 15 таблиц, 44 использованных источников, 5 приложений на 19 листах.

Ключевые слова: КОЛЛЕКЦИЯ, ПРИЧЕСКА, МИНЕРАЛЫ, ЦВЕТ, СИЯНИЕ, ФОРМА, ГЕОМЕТРИЯ, МОДА, ОБРАЗ, КОНКУРС.

Гнамм Д. К. Разработка коллекции женских причесок «Магическое сияние» выпускная квалификационная работа / Д. К. Гнамм; Рос. гос. проф.-пед. Ун-т, ИРТС ППО, ИБК ППО-Ом. – Екатеринбург, 2019 – 101с., с прил.

Объект исследования – современные тенденции моды и новые методы по созданию актуальных цветовых сочетаний в женских прическах.

Предмет исследования – методы формообразования, трансформирующие в женские коммерческих прическах конструктивные и цветовые характеристики природных минералов.

Цель работы – разработать коллекцию женских причесок для участия в профессиональном конкурсе Matrix Color Awards 2019.

В данной выпускной квалификационной работе были проанализированы источники творчества; изучены современные направления моды в прическах, окрашивании, макияже и одежде.

Разработаны фор – эскизы коллекции и художественно–конструкторские разработки создаваемого образа; технологическая последовательность выполнения основных моделей коллекции; учебно-методическое обеспечение темы «Магическое сияние» на основе практических разработок по теме выпускной квалификационной работы.

Выполнена мультимедийная презентация, в которую входят: фор – эскизы моделей – 3 шт, фотографии – 3 шт.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	6
1 Теоретические аспекты исследования	9
1.1 Исследования источников творчества	9
1.1.1 Минералы как природный объект.....	10
1.1.2 Тренд-коллекция Matrix Color Melting 2019	15
1.2 Исследование условий конкурса и современных тенденций моды.....	16
1.2.1 Исследование условий конкурса Matrix Color Awards	17
1.2.2 Исследование современных тенденций моды в одежде.....	18
1.2.3 Исследование современных тенденций моды в прическах.....	21
1.2.4 Исследование современных тенденций моды в макияже.....	24
1.3 Обоснование композиционно – художественных средств и приемов коллекции.....	32
1.3.1 Анализ метода проектирования коллекции	33
1.3.2 Композиционный анализ формы.....	34
1.3.3 Анализ формообразующих свойств цвета	35
1.4 Определение основных требований и разработка эскизов коллекции...	36
1.5 Исследование востребованности коллекции.....	37
1.5.1 Разработка анкеты и анализ полученных данных	38
2 Конструкторско–технологическое обоснование коллекции	42
2.1 Антропоморфные и антропоскопические характеристики потребителей коллекции.....	42
2.2 Характеристика причесок	45

2.3 Выбор технологического решения.....	46
2.3.2 Выбор современных, профессиональных и эффективных средств производства, рекомендуемых для выполнения предполагаемых моделей.....	47
2.3.3 Разработка технологической последовательности выполнения причесок.....	51
2.4 Оптимизация причесок.....	52
2.5 Разработка образа.....	53
3 Использование разработанной коллекции причесок в образовательном процессе.....	62
3.1 Обоснование выбора дисциплины и темы для разработки занятия	62
3.2 Разработка плана-конспекта учебного занятия по теме «Современные техники окрашивания волос»	66
Заключение	74
Список используемых источников	76
Приложение А – Задание на выпускную квалификационную работу.....	80
Приложение Б – Источник творчества.....	80
Приложение В – Тенденции моды	83
Приложение Г – Эскизы коллекции	91
Приложение Д – Внешний вид модели коллекции.....	97
Приложение Ж – Методическое обеспечение учебного занятия по теме «Современные техники в окрашивании Color Melting».....	100

ВВЕДЕНИЕ

Профессия дизайнера является одной из самых интересных и в то же время престижных и популярных в наши дни. Дизайнер – это человек, который делает нашу жизнь более яркой, насыщенной и комфортной, помогая окружить нас красивыми вещами. Особенностью данной профессии является независимость: большинство дизайнеров, могут работать удаленно, имея при себе компьютер и специальные программы.

Во все времена горожане были озабочены тем, как они выглядят. С древнейших времен мода являлась важной частью культурной сферы общества. В средние века начал зарождаться спрос на талантливых специалистов, знающих толк в одежде или обуви. Сегодня одежда человека и его образ в целом являются его визитной карточкой, показателем достатка, вкуса, статуса. В XXI индустрия моды набирает всё большие и большие обороты. Роль стилистов здесь состоит в том, что они как посредники доносят новые требования моды к потребителю.

Дизайн причёски является не только декоративным, но и прикладным искусством, которое удовлетворяет не только эстетические, но и функциональные потребности. Являясь дизайнерами волос, парикмахер обязан стремиться создавать функциональный и эстетически привлекательный дизайн. Однако, прежде, чем создавать такой дизайн, должны научиться отделять детали от целого, анализировать их по отдельности, а затем снова объединять их для этого необходимо научиться видеть и думать, как дизайнер.

В результате была определена тема выпускной квалификационной работы: Разработка коллекции женских причёсок под девизом «Магическое сияние».

Актуальность данной темы заключается в том, что разработанные колористические решения в прическах, позволяют любой личности найти свой неповторимый образ, отражающий внутреннее мироощущение и придающий динамичный, трендовый облик в условиях современного мира.

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является современные тенденции моды в 2019г. и новые методы по созданию актуальных цветовых сочетаний в женских прическах.

Предмет исследования выпускной квалификационной работы является трансформация и внедрение в женские коммерческие прически колорита природных минералов.

Для того чтобы раскрыть данную тему, была определена цель: разработать коллекцию причесок для участия в профессиональном конкурсе Matrix Color Awards 2019.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать источники творчества и модные тенденции на текущий сезон;
- разработать фор–эскизы коллекции и определить целевое назначение коллекции;
- исследовать востребованность коллекции;
- разработать технологическую последовательность выполнения причесок коллекции;
- разработать методику применения полученных результатов в учебном процессе.

Методы исследования. В исследовании использован ассоциативный метод. Развитие ассоциативного мышления дизайнера проявляется в преобразовании предметных и абстрактных ассоциаций в графические поиски решения объекта.

Гипотеза – предполагаю, что если для проектирования коллекции использовать источники творчества минералы как природные объекты и

тренд–коллекцию Matrix - как безграничный источник вдохновения, то получатся прически и образы, отличающиеся особой оригинальностью и конкурентоспособные в рамках участия в конкурсе Matrix Color Awards .

Новизна коллекции будет заключаться в современном окрашивании, что в результате будет повторять интересные переходы цвета, как – будто взятые со среза камня, и блеск природных кристаллов.

Структура работы

Работа состоит из введения, трех глав, включающих параграфов, заключения, списка использованной литературы, приложений.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1 Исследования источников творчества

Работа над данной выпускной квалификационной работой содержит разработку коллекции женских причесок, и несомненно предполагает творческий подход. Творческий процесс – явление сложное, необъяснимое, предполагает образно-ассоциативный подход к проектированию прически.

Творчество — это процесс деятельности, создающий качественно новые материалы и духовные ценности или итог создания объективно нового. Результат творчества невозможно прямо вывести из начальных условий. Никто, кроме, возможно, автора, не может получить в точности такой же результат, если создать для него ту же исходную ситуацию. Таким образом, в процессе творчества автор вкладывает в материал, кроме труда, некие несводимые к трудовым операциям или логическому выводу возможности, выражает в конечном результате какие – то аспекты своей личности. Именно этот факт придаёт продуктам творчества дополнительную ценность в сравнении с продуктами производства. В творчестве имеет ценность не только результат, но и сам процесс [19].

Творчество — это так же и мыслительный процесс свободной реализации во внешнем мире, в том числе с помощью инструментов, внутренних ощущений человека представляющих для него и для окружающих интерес и имеющий эстетическую ценность. Необходимым элементом творческой деятельности человека, выражающимся в построение образа продуктов труда, а также обеспечивающим создание программы поведения в тех случаях, когда проблемная ситуация характеризуется неопределенностью, является воображение. Для создания коллекции, источниками творчества послужили минералы как природные объекты и тренд–коллекция Matrix 2019- как безграничный источник вдохновения.

Соединив два направления, мы разработали коллекцию женских причесок под девизом «Магическое сияние». Работая над коллекцией, мы рассмотрели и изучили основные понятия, а также попытались в своем творчестве передать суть и настроение выбранных источников.

1.1.1 Минералы как природный объект

При выборе темы и основной идеи выпускной квалификационной работы повлияло многое: анализ модных тенденций, актуальные парикмахерские конкурсы, коллекции именитых дизайнеров, телевидение, журналы, интернет, то есть все, что принимается к восприятию. При создании выпускной квалификационной работы под девизом «Магическое сияние» источником вдохновения были выбраны минералы и другим источником творчества, была выбрана тренд – коллекция Matrix.

Минералы– такая же неотъемлемая часть природы, как растения и животные. Но мир минералов древнее живого мира. Он, несомненно, оказал и до сих пор оказывает огромное влияние на возникновение и развитие человеческой цивилизации. Приобретая тот или иной драгоценный камень, мы испытываем порой необъяснимую склонность и симпатию к нему [15].

На Руси перстни с камнями носили ещё в древности. В наши дни камень, это в первую очередь минеральное сырьё для строительной, металлургической, химической, атомной, стекольно-керамической промышленности. С другой стороны, необходимо учитывать и тот факт, что вера в таинственную магическую силу драгоценных камней существовала издревле, поэтому их приобретали как амулеты и талисманы, защищающие от враждебных сил и приносящие счастье, излечивающие от всех болезней. Три главных достоинства драгоценных камней – красота, долговечность, редкость – выделяют их из мира неживой природы. Большинство драгоценных и полудрагоценных камней - минералы. Минералы и

драгоценные камни входят в состав горных пород. Род минералов очень многообразен. Их насчитывается больше трех тысяч. Но основные, которые наиболее распространены, сравнительно немного – от двухсот до трехсот.

В соответствии с этим история возникновения драгоценных и полудрагоценных камней является историей минералов. Почти все минералы образуют определенные кристаллические формы, т. е. однородные тела с упорядоченным строением кристаллической решетки атомов, ионов или молекул. Они имеют строгие геометрические формы и ограничены (в идеале) гладкими поверхностями. Для определения минерала используют следующие его признаки: блеск, цвет, цвет в порошке, твердость, плотность, спайность, излом, форма агрегатов [31].

Минералы можно назвать, царством, потому что изделия из них радуют глаз человека на протяжении веков. Многие века люди активно использовали натуральные камни в магических церемониях, приписывая им необыкновенные свойства. И это не удивляет, ведь камни, наравне с декоративной функцией, исцеляли, оберегали и поддерживали своих обладателей. Их предназначение заключается в следующем:

Амулеты и обереги. Свойства камней и минералов заключаются в том, что они предотвращают болезни, неудачу, оберегают от негативной энергетики. Они являются своеобразными ангелами-хранителями. К примеру, такими считаются изумруды, рубины, сапфиры.

Талисманы. Свойства натуральных камней сводятся к тому, что они привлекают удачу, любовь, достаток. Примером является яшма, цитрин и розовый кварц [28].

Камни, которые обеспечивают материальное благополучие. Примером является изумруд. Он способен накапливать энергию, а потом направлять ее именно на увеличение финансового потока. Свойства драгоценных камней помогут разбогатеть. Кроме того, можно воспользоваться авантюрином коричневатого или зеленого оттенка и бериллом.

Камни-целители. Они обладают лечебными свойствами и способны избавить человека от различных болезней. Еще они предотвращают их развитие на ранних стадиях.

Камни-энергетики. Для каждого человека подходит определенный кристалл. Такие имелись у всех колдунов. Считалось, что минералы помогают своим владельцам видеть сквозь время, контактировать с призраками, проводить магические сеансы. Ясновидящим подойдут изумруд, горный хрусталь, аметист. Обереги, в отличие от остальных магических предметов, защищают не только своего владельца, но и его жилище.

Существует множество других камней, которые активно применяются в качестве оберегов, талисманов, амулетов. В выпускной квалификационной работе основываясь на минералы, хотелось большее значение придать следующим: Аметист, розовый кварц, аквамарин.

Аметист. Невероятной красоты благородный фиолетовый кварц, является самым ценным представителем своего семейства. Свойства камня аметист настолько уникальны и разнообразны, что восхищает не менее его великолепного внешнего вида. Своё название минерал получил, благодаря удивительной легенде о прекрасной нимфе Аметист, к которой воспылал страстью бог виноделия Дионис, но девушка была влюблена в красивого юношу по имени Сприкос, что очень разгневало бессмертного, и он решил силой взять обворожительную красавицу (Приложение Б, рисунок 1).

Аметист — самая дорогая и красивая разновидность кварца, является драгоценным или полудрагоценным камнем. Его считают символом чувственной любви и искренности, а также чистоты, смирения и любви к миру. Необыкновенный насыщенный фиолетовый оттенок самоцвета завораживает и пленяет. Камень ценится у ювелиров всего мира за уникальную расцветку и великолепный внешний вид. Изделия с минералом пользуются всё большей популярностью. Кристаллы аметиста вырастают на кварцевой подложке серого цвета. Они — вытянутой формы, с пирамидкой на конце, имеющей самый яркий цвет. Встречаются в жилах горного

хрусталя и в осадочных породах. Свойства и расцветка аметиста зависит от месторождения и интенсивности освещения [2].

Аквамарин. Камень неба и морской воды завораживал собой целые народы со времен античного мира. Позже аквамарин полюбился людям Средневековья. Сегодня этот минерал не менее популярен. Красота камня делает его излюбленным самоцветом для ювелиров. Аквамарин сочетает в себе холод льда и тепло тропического неба, умеет менять краски, выступая индикатором человеческого настроения (Приложение Б, рисунок 2).

Несмотря на земное происхождение, аквамарин считается камнем моря. Все потому, что минерал наделен необыкновенным зеленовато-голубым цветом, напоминающим морскую воду. Иногда оттенок камня отождествляются цветом ясного тропического неба. Название самоцвета данное ему древнеримским мудрецом Плинием Старшим, как нельзя лучше отображает внешность самородка и связанные с ним легенды. Имя «Аквамарин» дословно переводится с латыни, как «морская вода».

Уникальность минерала в том, что природа создает очень крупные кристаллы ювелирного качества. Камень довольно твердый, но при этом легкий и хрупкий. Под разным углом зрения минерал способен менять оттенки. Редкие образцы наделены астеризмом. Солнечный свет пагубно влияет на кристаллы – они бледнеют и теряют цвет.

Магических свойств у самоцвета не меньше, чем лечебных. Свое загадочное из них изменение цвета. Речь идет о физическом свойстве камня, а о магическом. Когда на душе у человека счастье, гармония, а за окном солнечная погода – камень светло-голубой, цвета чистого весеннего неба. Если же владельцем овладела грусть, а погода ненастная – минерал будет зеленым. Кроме того, аквамарин заметно мутнеет, когда человеку грозит опасность или вокруг хозяина скапливается ложь.

Удивительно доброжелательный самородок, подаренный морем, но залегающий в недрах Земли. Аквамарин всей своей сущностью символизирует любовь, гармонию, гуманизм. Тот, кто желает добиться

справедливости встать на путь успеха, семейного счастья, обязательно увидит друга в этом самоцвете [1].

Розовый кварц. Одна из самых дорогих и красивых разновидностей кварца – розовый кварц. Минерал, открытый людьми около десяти тысячелетий тому назад. Самоцвет любви, душевной гармонии, вечной молодости. Этот камень и сегодня почитаем ювелирами, эзотериками, знахарями всего мира (Приложение Б, рисунок 3).

Название минерала немецкое. В переводе «кварц» означает «твердый». Показатель твердости камня правда высок, что дает возможность использовать самоцвет в ювелирном деле. Когда розовые кристаллы обнаружили, впервые, им дали название «хрусталь». Розовый кварц действительно является родственником горного хрусталя. Первыми заметили минерал, горняки, трудившиеся в Альпийских горах. Красивые кристаллы напоминали капли застывшей воды [40].

С древних времен розовый кварц считается мощным антидепрессантом. Этот минерал помогает избавиться от душевных переживаний, справляется со стрессами, депрессивными состояниями. Самоцвет нормализует сон, устраняет беспричинное беспокойство и угнетающие мысли. Магическими силами розовый кварц богат не менее чем целебными. Этот камень считается воплощением красоты, романтики, любви, вселенской гармонии. В древние времена считалось, что розовый кварц – это застывшая «кровь» Земли. Благодаря этому тот, кто владеет самоцветом, способен слышать саму природу и пребывать в гармонии со всем, что его окружает. Сегодня розовый самородок считается больше женским камнем. Он наделяется представительниц прекрасного пола очарованием, привлекательностью, уверенностью в себе.

Когда-то давно красивый розовый самоцвет явился людям. Подарен он Богами и Землей, никто точно не знает. Но многие столетия человечеству известна его мощная сила – сила любви, добра, исцеления. Такой минерал не

может остаться незамеченным. Внутренняя вера и сила недр планеты могут творить чудеса [39].

Изучив и проанализировав полученную информацию, мы решили разработать коллекцию женских причесок под девизом «Магическое сияние». В своей коллекции попытались передать суть и настроение выбранного источника творчества.

1.1.2 Тренд-коллекция Matrix Color Melting 2019

При создании выпускной квалификационной работы под девизом «Магическое сияние» источником вдохновения так же была тренд коллекция Matrix – «Color Melting».

Тренды в мире окрашивания волос меняются постоянно: появляются новые направления, модернизируются старые. Представители международной дизайнерской команды Matrix создали совместную коллекцию окрашивания Color Melting, которая отражает тренд весна-лето 2019 голографичных переливов цвета. В списке услуг стилистов США она уже стала привычной в текущем году, ведь именно они его придумали, у нас же мастера внедряют новый хит окрашивания волос 2018 года не так давно. В переводе на русский, новая бьюти-фишка звучит как «тающий цвет». Главная особенность состоит в том, что переход цвета выглядит безупречным, при этом нет необходимости в использовании исключительно оттенков бежевого. Не секрет, что пастельные оттенки в прошлом году пользовались ошеломляющей популярностью. Новое окрашивание волос позволяет переходить от темного цвета к светлому так, чтобы не терялась естественность (Приложение Б, рисунок 4)

Такой метод окрашивания включает в себя, в первую очередь, грамотное сочетание очень похожих оттенков, обычно двух-трех. Новый тренд актуален и для блондинок, и для брюнеток, и для рыжих, главное –

соблюдение плавной градации от светлого тона к более насыщенному, таким образом, создается ощущение, что цвет тает [38].

Создать тающий цвет волос – значит, получить абсолютно уникальный образ, ведь для этого могут использовать множество цветовых сочетаний, каждый раз абсолютно неповторимых. Любые оттенки можно смешать так, чтобы получилось идеальное дополнение к естественному тону. Впрочем, вовсе необязательно придерживаться пастельных тонов, можно и попробовать создать окрашивание в стиле тающего минерала. Переливающийся всеми цветами радуги и невероятно многообразный, этот тренд использует всю палитру многогранных оттенков для создания уникального образа.

Таким образом, проанализировав данный источник творчества, за основу разработки эскизов причесок будут взяты техники «Color Melting».

1.2 Исследование условий конкурса и современных тенденций моды

Для достижения поставленной цели был выбран всероссийский конкурс – Matrix Color Awards 2019.

Matrix Color Awards на сегодняшний день – это самый молодой и доступный творческий конкурс среди профессиональных брендов. Он подходит как для новичков, так и опытных стилистов. Matrix создал мероприятие, которое дает шанс парикмахерам заявить о себе как о художнике, и представить свою самую творческую работу, так же найти новые профессиональные контакты, возможность учиться у опытных наставников, открыть в себе новые грани творчества, получить ценные призы и уехать на международное обучение. Философия конкурса Matrix Color Awards заключается в создании коллекции из четырех различных образов, базирующихся на одной концепции и тренд-коллекции.

1.2.1 Исследование условий конкурса Matrix Color Awards

Условия конкурса. Кто получает право на участие в конкурсе? Все компетентные парикмахеры, работающие только в пределах Российской Федерации, на продукции Matrix. Участником категории «Победитель Matrix Color Awards» может стать квалифицированный парикмахер с опытом работы от 2 лет. Сфотографируйте свою модель с окрашиванием в технике Мэлтинг «до» и «после» [28].

Можно ли выставить свои работы в более чем одной категории? Вы можете оформить заявку на участие в нескольких категориях. Для каждой категории оформляется отдельная заявка.

Что необходимо для того, чтобы оформить заявку? Заполнить заявку на сайте www.matrix.ru. Предоставить на рассмотрение в каждую выбранную категорию 4 фотографии, сделанные вами в текущем году. К участию принимаются работы, специально подготовленные к данному конкурсу и ранее неопубликованные. Публикация присланных работ в социальных сетях до оглашения имён номинантов является нарушением данного правила. В одной коллекции должны быть представлены несколько разных моделей. Недопустима обработка изображения компьютером, если она искажает вид волос или делает исполнение данной причёски нереалистичным.

Что следует учитывать при создании фотографий? Все образы, представленные на конкурс, должны отражать современные модные тенденции. К процессу работы желательно привлечь профессиональных моделей, визажистов и фотографов. Приветствуется создание цельного образа, при этом внимание должно быть сфокусировано на причёске, в особенности на её ракурсе и освещении. Для каждой категории требования различны [38].

1.2.2 Исследование современных тенденций моды в одежде

Новые тренды сочетают в себе практичность и удобство. Модные показы весна- лето 2019– это интересные модели с красивой и оригинальной отделкой в стиле пэчворк, сочетание различных текстур ткани, вышивки. Что касается цветовых решений, то тут дизайнерские мысли ничем не ограничены. Невероятно популярна, станет вышивка на одежде, в том числе и на деловых рубашках, блузках и брюках. Не теряет своей актуальности геометрия на одежде и хаотичное сочетание узоров весна, и лето этого года порадует женщин буйным цветением деревьев, кустарников и клумб. А также стильными одеждами, на которых можно будет встретить распустившиеся цветы разных видов в многочисленных интерпретациях. Это, в первую очередь, модные принты 2019, которые украшают комплекты. Так же нашивные цветы из ткани [12], (Приложение В, рисунок 5).

Модные критики выделили несколько особенностей моды 2019 года. Она яркая и броская, но при этом достаточно комфортная и удобная в носке. Дизайнеры решили сделать ставку на практичность. Женская одежда 2019 года выполнена из качественных материалов, с применением функционального декора: шнурков, декоративных молний, накладных карманов, широких ремней и т.д. Невероятно популярной становится вязка, сетка [35].

Не утихает интерес дизайнеров и к спортивной теме. Те или иные спортивные атрибуты кочуют из сезона в сезон. Начиная со ставших уже очень популярными лампасов, которые можно увидеть на штанах, кофтах, пиджаках, обуви и заканчивая аксессуарами в виде сумок спортивного фасона и повязок на голову. В качестве декоративных элементов при создании модной женской одежды дизайнеры все чаще используют карабины, молнии, шнуровки, люверсы и прочую фурнитуру. Ее можно увидеть даже на вечерних платьях. К примеру, на платье от Each x Other вместо классического разреза используется тесьма с фиксатором. Одним из

популярных аксессуаров сейчас становятся очки спортивной формы, либо нарочито широкие, похожие на горнолыжную маску, либо узкие, напоминающие велосипедные. Спортивный стиль плавно переключался и в деловой гардероб. Нередко сейчас можно встретить комплект, состоящий из классических брюк, пиджака и кроссовок из кожи или поясную сумку поверх жакета (Приложение В, рисунок 8).

В прошлом сезоне весна-лето 2018 прозрачные сумки, тренчи и обувь можно было увидеть в коллекции модного дома Шанель. Это было очень свежо и интересно. Этот тренд не мог остаться незамеченным ритейлерами. И вскоре сетевые магазины модной женской одежды заполнили яркие плащи-дождевики. А когда модное веяние оказывается еще и практичным, то оно моментально становится популярным. Не исключением станет и этот весенне-летний сезон. Карл Лагерфельд продолжил тему прозрачной одежды, но уже в коллекции дома моды Fendi. В ней было задействовано максимальное количество винила. Прозрачный плащ поверх тренча, виниловая юбка с отделкой из кожи поверх классической плиссированной юбки, сумка, поставленная в прозрачную сумку-чехол. Интересные идеи на тему «прозрачности» можно подсмотреть и в новых коллекциях Elisabetta Franchi, Adeam, arc Jacobs, Balmain, Marine Serre, Mary Katrantzou, Moncler и Natasha Zinko (Приложение В, рисунок 7).

Тенденция 2019 года – одежда из сетки. Она может быть сплетенной из кожи, нитей, капроновых лент либо вязаной. На прошедшей неделе моды можно было увидеть достаточно смелые и дерзкие образы с юбками, платьями, топами, выполненными в технике макраме. На моделях они были надеты в комплекте с бельем и ультракороткими шортами. В реальности, чтобы не выглядеть вызывающе и не смущать прохожих, можно носить сетчатый сарафан поверх однотонного платья, а прозрачную футболку в комплекте с кроп-топом. Главное чтобы одежда, служащая фоном, была максимально простого кроя, без принтов и декоративной отделки, желательно пастельного оттенка, приближенного к тону кожи. Интересным

аксессуаром на сезон весна-лето будет старая добрая авоська. Сумки-сетки стали оригинальным аксессуаром в коллекции Giorgio Armani. На фото ниже представлены стильные образы, демонстрирующие свежий тренд в женской одежде 2019 года. Одним из самых ярких стал показ модного дома Christian Dior [4] (Приложение В, рисунок 6).

Последние три сезона прозрачная одежда появляется в модных коллекциях с завидной регулярностью. Все чаще на подиумах можно увидеть женскую одежду из батиста, органзы, шифона, тонкого кружева, фатина и других прозрачных материалов. Чтобы прикрыть пикантные части женского тела создаются сложные многослойные образы. К примеру, в комплект прозрачной юбки подбирается удлиненная блузка либо шорты. Коллекция известного на весь мир бренда Emporio Armani объединила в себе сразу несколько актуальных трендов. Женская линия одежды преимущественно выполнена из полупрозрачных глянцевых материалов. Легкое мерцание ткани придает спортивным комбинезонам, плащам и боксерским шортам некий космический шлейф. Однако, не всех современных дизайнеров захватила тотальная любовь к спорту. К примеру, Ermanno Scervino и Marcode Vincenzo выпустили более мягкие и женственные линии одежды. В них преобладают классические фасоны и ткани. Можно сделать вывод о том, что платья в бельевом стиле из элегантного прозрачного кружева будут не менее актуальны этим летом [25].

Нельзя не упомянуть о модном дениме. В тренде останутся momjeans, джинсовые куртки оверсайз, платья, сарафаны и юбки оригинального свободного кроя. А вот мода на джинсовые комбинезоны как-то не прижилась. Популярными оттенками одежды из денима следующим летом будут считаться светло-голубые и серые. В идеале ваши джинсы должны быть слегка потертые или иметь мраморный окрас. Дранные бойфренды также никто не отменял. В моду войдут удлиненные облегающие фигуру джинсовые шорты по типу велосипедок. Модную женскую одежду из денима в наступающем сезоне лучше сочетать со спортивной обувью или

ковбойскими сапогами, летом отлично подойдут сандалии. Пиджак или весенний плащ из денима подвяжите широким кожаным поясом или используйте поясную сумку (Приложение В, рисунок 8).

1.2.3 Исследование современных тенденций моды в причёсках

Если раньше стрижка волос была обычной процедурой, которая носила скорее гигиенический характер, то сейчас это далеко не так. Сейчас вы не найдёте ни одного современного человека, который идёт в салон красоты или парикмахерскую просто обрезать волосы. Стрижка — это то, что определяет ваш образ.

Именно поэтому, желая производить благоприятное впечатление на других людей, мы уделяем такое значение характеру и виду стрижки. Уже давно не секрет, что правильно подобранная стрижка может сделать лицо более худым, фигуру более вытянутой и стройной, создать правильные пропорции всего тела. Образ человека складывается из мелочей. Даже если вы будете одеты в самые стильные вещи, иметь безупречный макияж и маникюр, но неухоженная причёска, может испортить всё впечатление о вас.

Каре – это одна из самых сексуальных и модных стрижек для женщин 2019. Оно невероятно универсально. Идет практически всем, стоит лишь правильно подобрать длину. В этом сезоне стилисты предлагают носить такую модную стрижку с прямым пробором. Образ получается естественным и очень милым [25].(Приложение В, рисунок 11)

Несмотря на то, что стрижке каре уже больше 100 лет, она не утрачивает своей популярности, а наоборот, с каждым сезоном набирает новые модные штрихи и вариации. Эта универсальная стрижка подходит к любому типу волос, форме лица и статусу женщины. Она идеальна не только для создания делового образа, но и для повседневной жизни. Большое количество вариантов укладки каре привлекает женщин ещё больше. Вы

можете носить как строго геометрическое прямое каре, так и романтическое с лёгкими кудрями. В 2019 году, несомненно, останутся модными следующие виды каре:

- чёткое прямоугольное каре;
- удлинённое каре;
- удлинённое каре с «коротким» затылком;
- каре «на ножке»;
- каре с чёлкой;
- ультракороткое каре;
- боб–каре;
- градуированное каре.

Короткие стрижки с определенной геометрией также находятся в модных трендах женских стрижек. Вариантов оформления огромное количество. Это может быть четкий и прямой срез как челки, так и по всей длине волос или же наоборот, ярко выраженная асимметрия. Креативные стрижки 2019, несмотря на свою необычность, подойдут не всем [25], (Приложение В, рисунок 13).

Такого рода причёски подойдут абсолютно каждой женщине: активной студентке, занятой бизнес–леди, милой домохозяйке и многим другим. Волосы средней длины универсальны тем, что их запросто можно собрать в причёску или оставить распущенными. Стрижки средней длины ещё популярны и из–за того, что не у многих, получается, отрастить длинную и шелковистую шевелюру, а короткие стрижки подходят не всем, и на них достаточно тяжело решиться, если женщина привыкла всю жизнь носить длинные волосы или волосы средней длины [8].

Модные тенденции в причёсках очень разнообразны. Конечно же, множество элементов кочуют из сезона в сезон. Уже который год в моде остается плетение. Классические варианты причёсок также не выходят из моды. К ним относятся объемные пучки, которые можно сделать различными способами. В этом сезоне продолжает набирать обороты естественность.

Теперь прически на длинные волосы все чаще включают в себя несложные в выполнении элементы. К ним относятся легкие волны, которые придают образу легкости и нежности.

Что касается модных цветов и оттенков волос, то в сезоне 2019 года у вас будет абсолютная свобода для полёта вашей фантазии. Вам обязательно следует попробовать один из предложенных видов окрашивания, которые будут ультрасовременными:

- окрашенные в тёмный цвет корни у светловолосых девушек;
- готический чёрный цвет волос;
- благородный каштановый цвет;
- калифорнийское или венецианское меллирование для девушек с русым цветом волос;
- умеренный оттенок волос у рыжеволосых девушек;
- брондирование;
- омбре;
- колорирование.

Стрижка средней длины дарит вам огромное разнообразие способов укладки. Вы можете сделать крупные локоны при помощи плойки, утюжка – выпрямителя, собрать волосы в высокий хвост, сделать элегантный пучок или высокую причёску. Для каскадных стрижек актуальными будут «растрёпанные» укладки, которые придают небрежности и юности вашему образу [10].

Пучки уже стали настоящей классикой. Услышав название такой прически, сразу представляется простой «бублик». Пучки очень разнообразны, а вариаций их выполнения великое множество. Это может быть низкий пучок, с аккуратно убранными волосами, с прямым пробором или же наоборот нарочито неряшливый, который отлично впишется в кэжуал стиль. На модном показе Elisabetta Franchi были продемонстрированы очень высокие пучки, которые создавались из «скруток» (Приложение В, рисунок 12).

Топовые укладки – это прямой пробор, эффект мокрых волос, зачес на одну сторону. У тренда «мокрой укладки» нашлось множество поклонников. Так модный дом Balmain экспериментирует с зачесом волос назад и боковым пробором.

Поработав над коллекцией, мы окунулись в эту атмосферу и постарались максимально приблизиться к источникам вдохновения и, конечно же, к современной моде [13].

1.2.4 Исследование современных тенденций моды в макияже

Листая модные журналы, мы всегда обращаем внимание на стильные образы и, несомненно, хотим их повторить. Невольно мы отмечаем для себя актуальные тенденции и сравниваем их с модой прошлых лет. Варианты укладки бровей, рисования стрелок и топовые цвета помад нынешнего сезона никогда не оставляют равнодушными. А какое количество видео нам транслируют социальные сети о том, как и чем, наносить тональное средство. Как сделать губы Анжелины Джоли и глаза Моники Беллучи. Рассмотрим основные коммерческие тенденции и совсем немного разбавим их яркими образами[16].

Просмотрев десятки сайтов, можно выявить основные тренды текущего года:

- Свечение кожи всеми хайлайтерами Вселенной.
- Разноцветные ресницы.
- Невесомая дымка взгляда.
- Cutcrease и сногшибательные стрелки.
- Самый женственный кошачий взгляд.
- Красная помада.
- Nude.
- Гранж и асимметрия.

Теперь разберем их детально с красочными картинками.

Шиммеры и глиттеры. Почему-то слово «шиммер» часто пугает и отталкивает покупателей косметики. Но на самом деле, при его правильном использовании, он может создать благородное сияние кожи. В середине прошлого года визажисты повально увлеклись использованием глиттеров и пигментов. Нужно понимать, что выполнение определенного макияжа с помощью пигментов показывает их мастерство. Это далеко не значит, что придя к мастеру, он опрокинет на вас банку блесков. А хайлайтер может спасти ваш образ даже во время самой тяжелой трудовой недели. Пигменты можно смешивать между собой и дополнительными текстурами, получая при этом разные эффекты. Не рекомендуется использовать глиттеры в единоличном варианте, т. к. глубина глаза может потеряться и взгляд станет болезненным. В 2018-2019 г. будет смотреться стильно, если макияж сделать с акцентом на блестящую стрелку в складке века. Шиммеры прекрасно смотрятся на слизистой нижнего века даже в обычном вечернем макияже. Шиммеры по текстуре различаются на сухие и масляные. Как правило, масляные будут держаться стойко без предварительно нанесенной базы. Что касается сухих, то без базы они просто осыпятся. Специальные базы или простой консиллер идеально справятся с этой миссией [32].

Каждая девочка, наверно, начинала свой макияж с блеска для губ. Сколько же у него разновидностей. Кажется, что он никогда не выйдет из моды. Тем более что теперь появился новый тренд «сахарных губ». Название имеет множество вариантов, но смысл заключен в нанесении глиттера на губы. В зависимости от того, какие пигменты наносятся, получается разный эффект. Конечно, это далеко не повседневный образ, но мастерам очень нравится этот прием, и они используют его для сценических образов и для фото-проектов.

Использование сияющих частиц в макияже создаст максимально яркий и запоминающийся образ. Но, несомненно, важно подчеркивать только определенные черты лица, а также знать время и место для применения ярких глиттеров.

Цветная тушь. Тренд на цветную тушь не появился сам по себе. Он последовал вместе с яркими акцентами и ассиметрией в макияже. Еще в недавнем времени цветная тушь приравнивалась к безвкусице и вульгарности, то сегодня это топ приемов в макияже при создании бьюти-образа. Один из вариантов использования цвета – прорисовка лишь нижних ресниц. Верхние в свою очередь остаются в классическом черном цвете. Глаза не останутся незамеченными, если оранжевую тушь подчеркнуть стрелкой того же цвета или, наоборот, контрастного. При таком насыщении в области глаз, остальные детали макияжа должны быть максимально нюдовыми.

Кстати любительниц естественной красоты мода не обделила новшествами и просит попробовать белую тушь. На самом деле, трудно будет назвать образ естественным, но то, что он получится сказочным, это точно.

Чуть ранее было замечено, что тренд на цветную тушь нашел себя в ассиметричном макияже. Смотрится крайне неординарно такой вариант, если покрасить верхние реснички одного глаза и нижние на другом одним цветом, и наоборот. Далеко не часто встретишь такой макияж.

И все же есть более носибельный мэйкап, если уж сильно хочется быть в тренде. Можно сделать идеальные стрелки черного цвета, покрасить черной тушью корни ресничек, а кончики акцентировать любым цветом. Таким образом, получится эффект омбре, уже который сезон такой востребованный и любимый [11].

Ну и самый сложный вариант это эффект разноцветных ресниц. Сделать это под силу только опытному мастеру по наращиванию ресниц. Все пучки выбираются разных оттенков в одном цветовом диапазоне. Естественно это модный образ для показов и творческих проектов.

Следующие тренды будут более адаптированы к повседневной жизни.

Smokyeasy. Впервые эта техника стала практиковаться в 1920г и с тех пор не теряет своей признательности. Теперь «дымчатый взгляд» уже

классика, хотя и начала приобретать популярность последнее десятилетие. Как глиттера, так и смоки боятся многие, не зная, что эта техника универсальна и при правильной растушевке можно создать, самый томный и очаровывающий взгляд. У большинства при словосочетании «смокиайс» в голове возникает картинка угольно-черных теней с растушевкой до самых бровей. Но это крайне ошибочно, т.к смоки это прежде всего техника, при которой самыми темными являются ресничный край и сами реснички, а уже от них создается дымка. Этот макияж можно исполнить в любом цвете, который подходит клиенту. 2019 дает нам возможность исполнять эту технику как в цветах нюд, так и в сочетании с глиттером. А вот цветной смоки в этом году будет очень выигрышно смотреться в изумрудных, глубоких синих и бронзовых тона [4], (Приложение В, рисунок 18).

Как правило, даже при выполнении самого черного из всех черных смоки визажисты используют цвет. Не углубляясь в колористику, следует просто сказать, что практический черный имеет разные пигменты, которые могут проявиться при растушевке. Если выполнить макияж, не используя переходный цвет, а сразу на кожу нанести черный, то получится не дымчатый взгляд, а уставшие глаза с эффектом синяков. Вряд ли кто-то захочет такой вечерний макияж. Но классический «черный» смоки и в текущем году не сдает свои позиции и прекрасно дополнит себя шиммером, который будет подчеркивать цвет глаз клиента. Для создания модного образа Pantone рекомендует такие цвета как мокрый асфальт и taure. Идеально для смоки подойдет цвет «индиго». Смоки один из самых многогранных техник, который принимает разные цвета и текстуры, поэтому фантазировать можно безгранично [33].

Cateye. Как и предыдущая техника, «кошачий глаз» долго не находила себя среди коммерческого макияжа. В 2019 становится одной из самых запрашиваемых и востребованных. Главной функцией этого макияжа является визуальное удлинение формы глаза, тем самым делая его кокетливым. Такой эффект создается с помощью стрелки. Это главный

акцент данного макияжа. А вот остальное зависит от индивидуальных особенностей клиента. Исполнение может быть как в ярких цветах с крупными частицами глиттера, так и в нежном свадебном варианте. Довольно часто такой макияж делают девушки кавказских народов. Их и без того красивые большие глаза дополняет сдержанная и аккуратная стрелочка, что делает взгляд кротким и женственным.

Тренд сезона 2019 предлагает нам попробовать сделать стрелку тенями под веком и аккуратно увести ее растушевкой в незримость. Кошачий глаз можно совмещать с техникой смоки. Ярko, дерзко и для особого случая. Такой вариант уже создаст образ женщины вамп.

Также этот макияж можно совмещать со следующим трендом cutcrease. Cutcrease. В 1960 г техника впервые заявила о себе и теперь снова нашла себя в современных образах. Отличительной манерой исполнения техники является деление по складке на подвижное и неподвижное веки. Неделя моды в Париже представила моделей с таким макияжем. Он не был выполнен в минимальном наборе нюдовых цветов, и только синяя стрелка в складке сделала успех макияжа. Таким образом техника вернула свою популярность [14].

Как и в случае смоки, данный макияж более востребован в классическом виде. Но визажистам, как правило, всегда хочется усовершенствовать мэйкап. И на помощь им приходят все самые современные материалы. Разнообразие текстур, цветов и сочетание техник позволяют сделать уникальный образ. Глиттерные подводки на этот случай самая прекрасная находка.

Но какой бы красивый макияж не получался в итоге, он подходит не всем. А именно обладательницам нависшего века придется забыть об этой технике. Умелые мастера могут спрятать эту особенность, но стрелка в складке скорее будет темного цвета. Есть еще много способов сделать такие глазки привлекательными, выбрав другие техники.

Необычные стрелки. Наряду с яркими образами и разноцветными ресницами модными в этом году будут и самые нестандартные стрелки. Фосфорные цвета, шиммеры, непривычные линии стрелок отличат вас в 2019г. (Приложение В, рисунок 17).

Белые ресницы так и просят в дополнение белые стрелки. Главное уделить в этом случае особое внимание тону кожи. Он должен быть идеальный, с невесомым сиянием хайлайтера и сногшибательная яркая помада запоминающегося цвета. Рисование двойной стрелки займет достаточное количество времени, зато вы точно не останетесь незамеченными.

Черная классическая стрелка сочетается с любым цветом и с любой текстурой. Поэтому вторую стрелку можно сделать бирюзовым глиттером, или сатиновым бронзатором. А можно создать стрелку-градиент. Не многим удастся, но стоит попытаться. Еще сложнее нарисовать графичную стрелку на нижнем веке. Такую асимметрию очень любят использовать визажисты Мас, чтобы показать качество продукта. Выбор формы также играет важную роль в создании модного образа. В тренде этого года самые необычные формы. Не только интересные цветовые решения, но и выбор форм влияет на модность образа. Очередной тренд с подиумов — стрелки с необычными углами. Это могут быть острые уголки, зигзаги, рваные линии и даже завитки.

Стрелки — универсальный способ украсить абсолютно любой образ: дневной или вечерний. Профессиональные визажисты утверждают, что данный метод подходит всем возрастам и к любому наряду, и рекомендуют не бояться экспериментировать с формами и цветами.

Nude. Тенденция на естественную красоту продолжает лидировать в индустрии красоты. Популярный нюдовый make-up в 2019 году предоставляет массу возможностей, где главным правилом остаётся только использование нейтральных оттенков.

Создание образа в стиле nude позволяет воплотить самые разнообразные тренды в одном образе. Макияж с нюдовыми тенями можно дополнить яркой губной помадой, необычными стрелками, глиттером и цветной тушью. Нюдовый мейкап по праву считается повседневным вариантом, но для его создания также необходимо ознакомиться с основными правилами нанесения теней и использования косметики. Как сделать красивый и модный макияж nude, какие оттенки теней использовать и какие элементы можно комбинировать читайте в статье (Приложение В, рисунок 15).

Асимметрия. Мировые показы мод «взорвала» новая тенденция на асимметрию. Асимметрия проявляется не только в формах, но и цветах. Так, в 2019 году актуальными будут самые необычные очертания стрелок, мейкапа и необычные цветовые решения. Если вы хотите удивить окружающих, то стрелки под нижним веком с нестандартными уголками — лучший способ.

На замену известной рельефной технике нанесения теней приходят нестандартные решения. Например, покрытие всего века единым оттенком от линии роста ресниц к самым бровям и придание теням формы «широкого луча».

Самое оригинальное решение в тенях — эффект змеиной кожи. Создать такой образ довольно непросто, но результат определённо стоит затраченных усилий.

Менее экстравагантные варианты асимметрии предполагают использование непривычных форм и цветов стрелок. Например, для создания «кукольного взгляда» стрелки прорисовывают на манер ресниц. Нюдовый макияж заиграет новыми красками, если обвести по контуру подвижное веко белой подводкой, повторяя форму из техники «кошачий глаз».

Тренд на асимметрию в цветах — один из основных в 2019 году. Сочетание теней и подводок различных оттенков в одном мейкапе позволяют создать дерзкий и запоминающийся образ, подходящий к любому сезону.

Неважно, какой способ создания асимметрии вы выберете, любой из вариантов поможет создать не просто модный образ, но и придаст ему яркости и уникальности, позволяя выделить собственный стиль.

Гранж. В 2019 году на смену стилю «вамп» пришёл «гранж». Основа макияжа гранж — красочный смокиайс с влажным эффектом и тёмная губная помада. Это минималистический образ с использованием «мужского» контуринга — растушёвкой тёмных тонов корректора по скулам вниз к подбородку. Однако многие профессионалы визажа игнорируют данные правила и выделяют только глаза или губы по необходимости и согласно грядущему сезону. Классический смокиайс визажисты советуют менять, не задумываясь, на любую другую технику, включающую объёмные стрелки.

Главный элемент стиля гранж — правильно подобранная губная помада. Использовать можно как матовые, так и кремовые текстуры, но желательно избегать перламутра и избытка блеска. Лучшие оттенки губных помад: винный, лиловый, сливовый, тёмно-коричневый, бордовый, фиолетовый [22].

Даже минималистичный нюдовый вариант мейкапа в стиле гранж обязательно должен включать тёмный оттенок помады для губ и широкие чёрные стрелки. Оттенки теней для макияжа гранж следует подбирать в соответствии с прочими элементами. В тренде цвета: лиловый, пурпурный, золотистый, чёрный, коричневый, бронзовый и медный.

Гранж считается сочетанием стиля «панк» и повседневности, поэтому смело используйте данный мейкап на каждый день.

Красная помада. Красная губная помада – неизменный тренд 2019 года. Отсутствие туши, стилизованные брови, минимальный мейкап, румяна и красная помада – вот что поможет создать удивительный, вдохновляющий и уникальный образ.

Этот стиль известен ещё со времён талантливой художницы Фриды Кало, чей образ активно используют на сезонных модных показах.

Помаду для губ рекомендуется выбирать с матовым покрытием. Оттенки красного и фиолетового идеально подойдут к нюдовому мейкапу. Предпочтение стоит отдавать губным помадам в следующих тонах: гранатовый; черничный; лиловый; терракотовый; сангрия; бургунди. Для создания идеальных и манящих губ специалисты советуют использовать при нанесении помады специальную тонкую кисточку. Таким образом, контур губ не смажется, а помада ляжет аккуратнее. При использовании красочной насыщенной помады для губ визажисты советуют сделать акцент на брови, а не на глаза, а также подчеркнуть скулы «мужской» техникой контуринга.

Сочетание различных трендов, техник и оттенков в макияже — вот главное правило 2019 года. Это время, когда можно предаться полёту фантазий и воплотить самые смелые идеи в жизнь. Независимо от сезона, соответствие образу тенденциям и личным предпочтениям станет залогом красивого образа и хорошего настроения.

1.3 Обоснование композиционно – художественных средств и приемов коллекции

В результате анализа источников творчества и тенденций моды были разработаны варианты причесок и выбраны основные модели, которые отображают стрижки, окрашивания, основные женские прически под девизом «Магическое сияние». Эскизы разработки моделей причесок прилагаются в приложении В.

Прическа должна гармонировать с чертами лица, подчеркнуть его достоинства и скрыть недостатки. Правильно подобранная и выполненная прическа, неотъемлемая часть в жизни каждого человека.

На основании того, что прически являются фактурными, короткой и средней длины с симметрией, и контрастным окрашиванием, что является

актуальным в этом сезоне, прически будут являться коммерческого направления так как, модели молодые и энергичные то смогут носить такую прическу и в быту [6].

По принципу моделирования прически будет иметь ацентральное направление. Что касается масштабности, в плане причесок, то величина главных компонентов не превышает размер головы. Силуэт стрижек, прилегающий, и будет сочетать в себе основные геометрические формы. Прически являются массивными, потому что фактура причесок гладкая, тем самым будет подчеркнута четкость линий и выражение геометрии в стрижках. Чтобы стрижки не были скучными, в них были внесены ассиметричные линии и контрастное окрашивание [16].

1.3.1 Анализ метода проектирования коллекции

Для создания коллекции использовался метод ассоциаций.

Метод ассоциаций. При помощи данного метода, были найдены принципиально новые формы и текстурные решения. Ассоциативный метод основной метод формообразования разрабатываемой коллекции причесок. Метод ассоциаций – один из способов формирования идеи. Он может дать наибольший эффект в том случае, если творческое воображение дизайнера обращается к разным идеям окружающей действительности а это хороший метод формирования идеи. Развитие образно – ассоциативного мышления обучающегося, приведение его мыслительного аппарата в постоянную «боевую готовность» – одна из важнейших задач в обучении творческой личности, способной мобильно реагировать на окружающую среду и черпать оттуда продуктивные ассоциации. Кроме того, в современном дизайне яркое образное мышление понимается как принципиально новый способ самого проектирования [18].

Так как основой создания коллекции является ассоциативный метод проектирования, перенос эмоциональной идеи строится на основе

ассоциаций источников творчества с их формой, линиями, фактурой и цветом. Этот прием используется с целью придания форме нового звучания и нового назначения, в соответствии с идеей имиджа.

Получение новых форм происходит за счет переноса оригинального динамичного цвета минералов как природного явления. Это позволяет провести ассоциацию с основным цветовым решением причесок коллекции. Конструктивное решение геометрических форм стрижки и минералов, ассоциируются с динамикой причесок коллекции, проявляющееся через симметрию модных форм причесок. Геометрия форм ассоциируется с комбинацией фактур в прическах. Возникающие ассоциации эмоциональных характеристик, использовались при разработке форм, линий и цветового решения дизайна причесок. За основу были определены элементы в виде комбинации разных фактур: ломанные и более плавные линии, что поддерживает решение смешения источников творчества при разработке образа [23].

1.3.2 Композиционный анализ формы

Целью композиционного анализа формы является создание цветного окрашивания. Разработанные причёски в основном спроектированы на основе ассоциативного метода формообразования. Прически коллекции «Магическое сияние» разрабатывались по принципу нюанса и контраста, создающие совершенные формы, в придании им красоты и гармонии.

Композиционным центром является самый активный элемент прически во фронтальной зоне, акцентирующийся контрастным окрашиванием. Согласование композиционного центра и остальных частей композиции прически достигается средствами единства и связи всех элементов модели. С помощью этих средств достигаются выразительность композиции всей моделей коллекции [5].

Пропорция причёсок определяет гармоничное соотношение между частями по отношению друг к другу. Все составные части обеспечивают движения от одного размера к другому. Соразмерность и удачная организация частей и элементов причёсок придают лицу привлекательность. Интересный эффект создается при сочетании в прическах линий различных фактур: изогнутых, волнистых, прямых.

В прическах используются пассивная и активная фактура. Для сохранения единства содержания формы и целостности структуры в коллекции выбраны такие композиционные средства и приемы, как пропорция, ритм и динамика [16].

1.3.3 Анализ формообразующих свойств цвета

Важным элементом композиции прически является цвет. Цвет в композиции прически определяет эмоциональную выразительность и привлекательность прически. Цвет в значительной степени влияет на восприятие, приближение или удаление некоторых деталей прически. Цветом корректируются недостатки лица, создаются смелые, экстравагантные прически за счет иллюзии зрительного восприятия формы. Цвета в прическах воспринимаются нами как теплые или холодные, объемные или плоские, плотные или воздушные, выступающие или отступающие. Цвет волос оказывает большое влияние на изменение величины массы волос в прическе. Так, светлые волосы зрительно увеличивают и облегчают, темные – уменьшают и делают более тяжелой [11].

В прическах представленной коллекции используется модели с насыщенными пастельными цветными оттенками блонд основной массы волос и цветовыми контрастами во фронтальной части прически, височно боковых зон, что зрительно выделяет объем, рельеф и геометрию фактур. В прическах использовалась цветовая гармония смешанного типа. В прическах наблюдаются цветовые контрасты розового, персикового, бирюзового,

фиолетового, синего, желтого оттенков, ассоциирующихся с цветовым решением источника творчества. Одежда выбрана более спокойного тона. В одежде присутствует базовый приглушенный цвет: бежевый – молочный и белый.

1.4 Определение основных требований и разработка эскизов коллекции

Все модели коллекции объединяет один источник творчества. Цель разработки эскизов коллекции – определение главных особенностей будущей коллекции, ее основных элементов, решение принципиальных вопросов создания новых причесок, отражающих стиль времени. Разработан ряд вариантов причесок с разными формами. Все они отвечают требованиям условиям конкурса, а также модным тенденциям 2019 года. Требования к коллекции заключаются в художественной образной разработке темы, новизне разработок форм моделей и причесок, стилистической ясности разработок моделей в рамках темы, композиционной связи моделей в коллекции [4].

Художественная система коллекции в эскизном проекте определяет совокупность новых предложенных моделей, построенных на согласовании, связи и развитии идей, сочетания различных направлений, раскрывающих эмоционально–художественную выразительность через художественные образы человека в костюме, с прической и макияжем. Все модели коллекции объединяются на основе стилистической общности обозначенной единство ассоциативного метода, цветовой гаммы, структуры материалов, формы, образов. Для поиска оптимальных моделей коллекции было выполнено пятнадцать эскизов причесок. Прически выполнены на ассоциативном образе. Все эскизы выполнены цветными карандашами и акварельными красками, таким образом, легче передать настроение, цвет идеи коллекции.

Эскизы выполнены в контрастных оттенках. Разработанная коллекция построена, на нюансе и контраста линий. Каждая линия несет в себе признаки определенного образно эмоционального звучания, придает ее внешнему виду дополнительную выразительность. В прическах используются фактура. На данный момент современными тенденциями в моде являются яркость и индивидуальность, но при этом образ должен выглядеть изящно в современной городской жизни. В предлагаемой коллекции причесок учтены эти тенденции и выражены в модном цвете волос [40].

1.5 Исследование востребованности коллекции

Ни одна творческая профессия не потерпит отсутствия внимания к себе. Постоянное обновление материалов и трендов будет окутывать со всех сторон. И не всегда задача в том, чтобы применять все тренды без разбора. В первую очередь мастер создает стиль, как свой, так и клиента.

Выполнив эскизы коллекции, необходимо провести опрос респондентов с целью выявления наиболее востребованных моделей коллекции и проанализировать полученные результаты. Опрос – это самый распространенный и зачастую единственный метод сбора первичных данных, который применяется при проведении исследования. Основное преимущество опросов заключается в их гибкости и возможностью использования в самых разнообразных ситуациях для получения различных данных [5].

Анкета – наиболее распространенный инструмент. В широком смысле, анкета – это ряд вопросов, предлагаемых респондентам. Гибкость анкеты обусловлена множеством разных способов, задавать вопросы. Их можно использовать в самых разнообразных ситуациях для получения различных данных.

По форме вопросы делятся на закрытые и открытые. В данной выпускной квалификационной работе выбираем закрытые вопросы, так как они содержат варианты ответов, из которых исследуемый должен выбрать один вариант. Содержание вариантов ответов упрощает тестирование и сокращает время для его проведения. Поэтому респонденты тестирования легко согласятся уделить 10 минут и ответить на вопросы.

1.5.1 Разработка анкеты и анализ полученных данных

Цель опроса: выявить, наиболее востребованные прически коллекции и требования, предъявляемые к ним профессионалами. Так как разрабатываемая коллекция предназначена, прежде всего, для демонстрации на подиуме в рамках дефиле, шоу, презентаций авторских коллекций, профессиональных конкурсов, то и востребованность коллекции должны определять профессионалы, а не клиенты салона. Поэтому опрос проводился среди студентов четвертого курса Омского технологического колледжа специальности «Парикмахерское искусство» путем анкетирования. Мнение студентов крайне важно, т.к. разрабатываемая коллекция предназначена для людей с перспективным, незаурядным видением, поэтому оценка начинающих стилистов будет более правдоподобной. В ходе исследования необходимо четко определить проблемы и цели работы. Также разработать план сбора информации с использованием первичных и вторичных данных. Сбор первичных данных требует выбор методов исследования (опрос), подготовки орудий исследования (анкеты). Опрос проводится путем анкетирования той потребительской группы, для которой предназначена коллекция. Анонимность и доверие гарантируются. Уважаемый респондент, Ваше мнение очень важно для нас, поэтому ответьте, пожалуйста, на представленные вопросы. Вариантов ответа может быть один или более. Заранее благодарны.

1. Какой стилевой направленности должна быть прическа на каждый день?

- А) авангардной;
- Б) романтической;
- В) коммерческой.

2. Соответствуют ли прически коллекции «Магическое сияние

- А) да;
- Б) нет;
- В) не знаю.

3. Какой должна быть композиция конкурсной, коммерческой прически?

- А) геометрической, но выразительной;
- Б) иметь несколько композиционных центров;
- В) построена на цветовом и геометрическом контрасте.

4. Может ли розовый цвет волос быть выгодной основой для коммерческой, авангардной и подиумной работы?

- А) да;
- Б) нет;
- В) зависит от темы показа или девиза коллекции.

5. Соответствуют ли данные работы требованиям конкурсной моды?:

- А) да;
- Б) нет;
- В) частично.

6. Каким требованиям на Ваш взгляд должны отвечать конкурсные работы?

- А) условиям конкурса;
- Б) максимальная креативность и лаконичность;
- В) должны соответствовать современной моде.

7. Какой на ваш взгляд должна быть подиумная прическа в коллекции «Магическое сияние»?

- А) креативной;
- Б) иметь сложную форму;
- В) достаточно скромной и простой.

8. Возможно ли использование данных причесок в повседневной жизни?

- А) можно;
- Б) нельзя;
- В) возможно, но с изменениями, либо использовать отдельные детали.

9. Считаете ли Вы, что разработанная коллекция причесок соответствует современным тенденциям в моде?

- А) да;
- Б) нет;
- В) не знаю.

10. Какие причёски из представленной коллекции вам понравились больше всего, соответствуют требованиям времени и целевому назначению?

Анализ и интерпретация полученных данных. В опросе участвовало 50 человек. Опрос производился среди студентов четвертого курса Омского технологического колледжа специальности «Парикмахерское искусство». В опросе участвовали молодые люди возрастной категории 18 – 25 лет, молодые, смелые профессионалы, идущие в ногу со временем, потенциально входящие в потребительскую группу, для которой предназначена коллекция.

После обработки и анализа данных, полученных при проведении опроса, выявлено, что основная часть опрошенных считают, что прически соответствуют заявленной теме, а также участники опроса считают, что композиция подиумной прически должна быть геометрической и выразительной. Что касается цвета волос, то большинство опрошенных считают, что блонд является наиболее выигрышным, модным и универсальным цветом волос.

По мнению респондентов, разработанная коллекция соответствует современным направлениям моды. Полученные результаты опроса, проведённого методом анкетирования, представлены в таблице 1

Таблица 1- Результаты опроса

Вопросы	а	б	в
1) Какой стилевой направленности должна быть прическа для шоу, дефиле, конкурса?	30%	10%	60%
2) Соответствуют ли прически коллекции «Магическое сияние»?	65%	5%	30%
3) Какой должна быть композиция подиумной прически?	7%	23%	70%
4) Может ли белый цвет волос служить выгодной основой для коммерческой, авангардной и подиумной работы?	12%	37%	51%
5) Соответствуют ли данные работы требованиям конкурсной моды?	58%	14%	28%
6) Каким требованиям на Ваш взгляд должны отвечать конкурсные работы?	37%	19%	44%
7) Какой на ваш взгляд должна быть подиумная прическа в коллекции «магическое сияние»?	34%	55%	11%
8) Возможно ли использование данных причесок в повседневной жизни?	48%	16%	36%
9) Считаете ли Вы, что разработанная коллекция причесок соответствует современным тенденциям в моде?	68%	14%	18%

2 КОНСТРУКТОРСКО–ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Коллекция – это серия моделей, определенного назначения, имеющие единый образ, конструкцию, базовую форму. В данной выпускной квалификационной работе создана современная коллекция женских причесок под девизом «Магическое сияние».

Данная коллекция разработана на основе метода ассоциаций, выражает творческую концепцию дизайнера. Эта коллекция создана для парикмахерских конкурсов, показов так же для повседневной жизни.

В данном случае дизайн становится средством, пользуясь которым, художник может воспринять самого себя, и выразить себя и свой внутренний мир для окружающих.

Конструкторское решение – характеристика клиента на основе антропоморфных данных, выполнение обоснования различных приемов, средств, оборудования. Технологическое решение заключается в разработке технологической последовательности и в обосновании методов оптимизации прически [15].

2.1 Антропоморфные и антропоскопические характеристики потребителей коллекции

Разработанная коллекция причесок предназначена для молодежи, в возрасте от 18 до 25 лет, т.е. для людей активных, идущих в ногу со временем, следящими за трендами, любящих повышенное внимание к своей персоне. Именно в этом возрасте осуществляется поиск себя как личности, своей принадлежности гендерной и социальной. Внешние данные молодых людей, являющихся основной целевой группой могут быть разнообразными. Главное – гармония и целостность образа, соответствие внешнего

проявления с внутренним миром. Учитывая условия конкурса Matrix Color Awards, следует отметить, что индивидуальные особенности человека добавляют интерес к проекту, а так же помогут подобрать и раскрыть 3 абсолютно разных образа. Мода становится модой, когда используется повсеместно.

Поэтому переплетение различных черт принесут свою долю в эксклюзивность коллекции. Для выразительности и привлекательности коллекции фигура девушки, представляющей проектную модель, должна быть пропорциональна, стройна и статична. Также приветствуется равновесный тип осанки, характеризующий более или менее одинаковой степенью изгибов различных отделов позвоночника. Рост должен составлять 170 – 185 см, обхват груди 80 – 95 см, обхват талии 60 – 70 см, обхват бедер 87 – 97 см, масса тела 45 – 55 кг. Правильные черты лица — явление довольно редкое, также мало людей с ярко выраженными недостатками, как, например, резкой асимметрией тех или других деталей лица. Но какие – либо маленькие недостатки присущи почти каждому лицу.

Следовательно, необходимо умело компенсировать или маскировать недостатки лица макияжем, при помощи гармоничного сочетания формы прически или ее отдельных элементов создать эстетический образ (таблица 2). Эталоном правильной формы лица считается такое, которое отличается плавностью очертаний лба, скул, нижней челюсти и подбородка и как бы вписывается в овал с правильно пропорциональными (равными) деталями

Презентация выбранных причесок производится на трех моделях.

Моделью для первой прически является Евгения (21 год). Тип внешности можно охарактеризовать как «лето». Глаза серо-голубые. Кожа имеет более нейтральные цвета. У Евгении русые прямые волосы. Густота волос средняя. Волосы имеют здоровый живой блеск. Лицо Евгении имеет форму лица, приближенную к кругу. Черты лица не крупные. Фигура имеет мезоморфное, т.е. пропорциональное сложение, равновесный тип осанки.

Рост составляет 165 см, масса тела 55кг. По типу темперамента Евгения сангвиник – с устойчивыми стремлениями и постоянным настроением.

Таблица 2 - Измерения формы головы, зон лица и лицевых углов

Наименование измерения	Условное обозначение	Величина, см		
		Модель№1	Модель№2	Модель№3
Лицевая часть	ЛЧ	19,5	19	18
Высота лобной зоны	ВЛ	6	7	6
Высота средней зоны лица	ВСЛ	7	7	6
Высота зоны подбородка	ВП	6,5	5	6
Ширина лобной зоны	ШЛ	23	24	22
Ширина зоны подбородка	ШП	14	15	14
Высота головы	ВГ	30	29	28
Обхват головы	ОГ	50	45	48
Ширина носа	ШН	3	3	3
Длина глазной щели	ДГЩ	3	3	3
Длина бровей	ДБ	5	5	5

Моделью для второй прически является Юлия (25 лет). Тип внешности можно охарактеризовать как «лето». Глаза голубые. Кожа светлая. У Юлии тонкие волосы с пепельным отливом. По состоянию волосы нормальные. Лицо Юлии имеет вытянутую овальную форму. Черты лица слегка вытянуты. Фигура Анастасии имеет мезоморфное, т.е. пропорциональное сложение, равновесный тип осанки. Рост 170 см., масса тела 49 кг. По типу темперамента Юлия флегматик – спокойное отношение к любым жизненным ситуациям.

Модель для третьей прически – Валерия (20 лет). Молодая девушка является сангвиником – человек жизнерадостный, уравновешенный. По цветовому типу внешности можно охарактеризовать как «лето». У нее средне – русые волосы, цвет кожи светлый, мягкие черты лица, глаза карие нормально посаженные, прямой нос, кайма губ очерчена не четко. Лицо круглой формы, форма головы правильная. Густота волос средняя. По состоянию волосы нормальные, имеют здоровый живой блеск, эластичность. Рост модели 165см., телосложение нормальное, манера держаться спокойная, даже немного величавая, имеет много друзей, любит слушать музыку.

2.2 Характеристика причесок

Прическа № 1 Романтичная, ассоциативного метода моделирования. Геометрический вид формы прически приближен к треугольнику. Прическа кажется легкой за счет фактуры. Прическа выполнялась на средней длине волос. Прическа ассоциативного метода моделирования, волосы направлены от точки распада волос, от центрально вертикального пробора. Прическа состоит из композиции выполненной на основе фактуры волос, используются такие элементы, как пробор, сушка волос на брашинг с использованием фена, укладка на утюг. В прическе присутствует один композиционный центр, в виде асимметрично расположенных геометрических линий. В прическе акцентируются силуэтные и геометрические линии. Прическа динамичная, в ней преобладают диагональные линии, присутствуют контрастные фактуры. Ритм простой и равномерный. Цветовая гармония достигается за счет нескольких цветных оттенков волос, что делает ее более выразительной и эффектной.

Прическа № 2 Коммерческая, ассоциативного метода моделирования. Геометрический вид формы прически приближен к треугольнику. Фактура гладкая в нижнее- затылочной зоне и зоне у лица. Композиционным центром прически является объемная коса во фронтальной зоне. Силуэт прически мягкий. Прическа ассоциативного метода моделирования, волосы направлены от точки распада волос по росту волос. Прическа состоит из композиции выполненной на основе гладкой фактуры волос из которой формировалась объемные элементы прически. Прическа статично - динамичная, в ней преобладают геометрические линии, присутствуют контрастные фактуры. Ритм простой и равномерный. Цветовая гармония достигается за счет модного, благородного оттенка кварцевый розовый.

Прическа № 3. Коммерческая, ассоциативного метода моделирования. Геометрический вид формы прически приближен к формам квадрат. Силуэт прически вытянутый, с учетом задуманного образа. Причесок

ассоциативного метода моделирования. Концентрированного, где волосы направлены от точки распада волос по росту волос. Прическа состоит из композиции выполненной на основе волнистой фактуры волос, используются такие элементы, как пробор, сушка волос на брашинг с использованием фена. В причёске присутствуют два композиционных центра, в виде симметрично расположенных геометричных линий волос. В причёске акцентируются геометрические линии. Прическа статичная, ритм простой и равномерный. Цветовая гармония достигается за счет пастельного голубого и зеленого цвета волос. Благодаря этому цвету волос и гладкой фактуры, модель выделяется по отношению к другим и не произвольно становится центром композиции коллекции.

2.3 Выбор технологического решения

Процесс создания художественного образа включает в себя подготовительные и заключительные работы, которые являются вспомогательными. Они включают в себя подготовку рабочего места, проверку исправности аппаратуры, дезинфекцию инструмента, мытье рук, укрытие модели пеньюаром и мытье головы модели. Они являются едиными для выполнения любых видов парикмахерских работ.

При создании образа существует ряд технических составляющих, которые включают в себя: стрижку, окрашивание волос, художественное оформление причёски и макияж, а также разработка инструкционно – технологических схем выполнения этих работ, подбор аксессуаров, цветовой гаммы наряда, корректирующих приемов. Все этапы технологического процесса представлены в табличной форме.

2.3.1 Выбор технологических методов выполнения коллекции причесок

Технологическая последовательность выполнения подготовительных и заключительных работ оформлена в таблице один раз, так как они одинаковы при выполнении каждой причёски. У моделей средняя длина волос и одна массивная форма стрижки, выполненные разными инструментами. На выбор цвета волос в причёске повлиял источники творчества и исходные данные моделей.

Методом окрашивания выбрано осветление и тонирование волос для придания естественного блеска и ухаживающего эффекта и контрастного окрашивания. При выполнении причёсок для получения гладкой фактуры выполняется обработка волос брашингом, феном, щипцами - утюжок. Волосы оформляются при помощи стайлинга, и тем самым создается гладкая, массивная форма, для придания более гладкой формы применялись щипцы утюжок. Основной макияж спокойный нюд.

2.3.2 Выбор современных, профессиональных и эффективных средств производства, рекомендуемых для выполнения предполагаемых моделей

В современном мире индустрии моды и красоты ассортимент и оборудование представлены в большом объеме. Ведущие фирмы производители уделяют огромное внимание оформлению интерьеров и рабочих мест парикмахерских салонов. При выборе оборудования необходимо обращать внимание на, мобильность, эргономичность, многофункциональность. Технологическая характеристика парикмахерского оборудования представлена в таблице 3.

Таблица 3 - Техническая характеристика парикмахерского оборудования

Наименование и марка оборудования	Назначение	Фирма производитель	Габаритные размеры, мм	Масса, кг
Мойка для волос с креслом	Для мытья головы и волос	Китай Марка: Hairway	100/90/60	70
Рабочий туалет	Для выполнения парикмахерских работ	Россия	110/ 60/70	30
Кресло гидравлическое	Для обслуживания клиентов	Китай Марка: Hairway	90/45/40	15
Тележка парикмахерская	Для инструментов парикмахера	Германия Марка: SKP	70/31/35	5

Перечень всех используемых инструментов, принадлежностей, аксессуаров представлен в виде таблице №4.

Таблица 4 - Технические характеристики инструментов, принадлежностей, аксессуаров

Наименование и марка	Назначение	Масса, г.	Габаритные размеры	Состав материала	Срок службы	Эргономические особенности
Фен фирмы «Hairway»	Сушка волос	600	Мощность 1800 Вт	Ударостойкий пластиковый корпус	2 г.	Имеет 5 комбинаций температур, хол
Пеньюар	Защита от химикатов	155	100 на 145	Синтетическая ткань	18мес.	Удобная застежка
Прямые ножницы «Jaquar»	Стрижка волос	30	Рабочее полотно 5 дюймов	Высоко - углеродистая нержавеющая сталь	5 лет	Расческа-спица, расческа-гребень
Расческа-спица, расческа-гребень	Окрашивание, оформление причесок, отделение прядей	460	Длина 20см, Толщина 1-2мм, 5-6 мм	Пластик	9 мес.	Антистатический эффект
Набор кистей «Валери»	Выполнение макияжа	80	Длина 210 мм	Колонок + пластик	2 г.	Удобная форма
Электрические щипцы Hairwey диаметр 1,9	Для создания локонов (фактуры)	0,5	26/3,5/4	—	5 лет	Керамическое покрытие, регулировка температуры, вращающийся шнур.
Электрические щипцы – «утюжок» BaByliss PRO	Для создания гладкой текстуры	0,7	37/6/6	Ударостойкий пластмассовый корпус	5 лет	Керамическое покрытие Ceramic, вращающийся шнур.

Парикмахерские инструменты, важнейшая основа мастерства современного куафюра, постоянно совершенствуются, как и любые другие человеческие технологии. Все материалы, применяемые в процессе моделирования причесок и выполнения макияжа, имеют соответствующие сертификаты и продаются исключительно в специализированных профессиональных магазинах для парикмахеров и визажистов, представлены в таблице 5

Таблица 5 - Перечень используемых материалов

Наименование материала	Фирма – производитель	Техническая характеристика материала	Назначение
Краситель Matrix	Matrix	Кремообразная масса в алюминиевом тубике	Тонирование волос
Matrix Эмульсия 3%	Matrix	Пластиковая бутылка с кремообразной жидкостью	Смешивание с красителем для проявления оттенка в процессе окрашивания
Шампунь для волос	Matrix	Пластиковая бутылка с кремообразной жидкостью	Очищение кожи головы и волос от различного рода загрязнений
Стабилизатор для волос	Matrix	Пластиковая бутылка с кремообразной жидкостью	Уход за волосами после окрашивания
Пена для укладки	Matrix	Металлический баллон под давлением, УФ-фильтр, провитамин B5	Средство для создания объемных причесок, объединяющее фиксацию объема и блеск прически
Лак для волос	Matrix	Металлический баллон под давлением, УФ-фильтр, провитамин B5	Средство для фиксации прически сильной фиксации
Спрей блеск	Matrix	Аэрозоль в металлическом флаконе, УФ-фильтр, провитамин B5	Блеск прически, оптимальный уход и защита
Декоративная косметика	VOV, Ю.Корея	Легкая текстура, легко наносится, долго сохраняет внешний вид макияжа	Для выполнения макияжа

Для оценки технологичности и экономичности разработанных моделей производится расчет потребляемого количества используемых материалов. В

таблице 6 представлена карта расхода материала, в соответствии с расходом на прически трех моделей.

Ассортимент товара представлен фирмой в следующих дозировках в соответствии с ценой:

- красительMatrix : тюбик 90 ml по цене 345 рублей;
- красительMatrix : тюбик 90ml по цене 615 рублей;
- эмульсия 3 %: 1000 ml по цене 680 рубля;
- блондирующий порошокMatrix 450ml по цене 800 рублей;
- окислительMatrix6 % 1000 ml по цене 680 рубля;
- шампунь для окрашенных и осветленных волос «Matrix» 1000ml: по цене 1400 рублей;
- стабилизатор для окрашенных и осветленных волос «Matrix» 1000ml: по цене 1500 рублей;
- лак и пена для волос сильной фиксации «Matrix» 500 ml по цене 900 рублей;
- спрей блеск Matrix 500 мл по цене 1200 рублей;
- воск для волос Matrix 200 мл по цене 680 рублей;
- окислитель Matrix 2,7% 1000 мл по цене 790 рублей;
- маска Color Matrix 500мл по цене 950 рублей;
- масло для стрижки волос Matrix по цене 800 рублей;
- пена Matrixсильной фиксации 300 мл по цене 780 рублей.

Ниже представлена таблица 6 с расходом материалов в соответствии с расходом на одну прическу, по установленной цене и по объему содержимого каждого средства.

Таблица 6 - Карта расхода материалов на три модели коллекции

Наименование материала	Вид операции	Расход материалов, гр.	Стоимость, руб.
1	2	3	4
Краситель Matrix	Тонирование волос	180	1050
Краситель Matrix Color Synk	Тонирование волос	90	554
Блондирующий порошок Matrix	Блондирование волос	150	270

Окончание таблицы 6

1	2	3	4
Окислитель Matrix6 %	Блондирование волос	300	204
Шампунь для окрашенных и осветленных волос	Мытье волос	75	105
Стабилизатор для окрашенных и осветленных волос	Нейтрализация	75	105
Пена сильной фиксации	Укладка волос	45	81
Лак для волос сильной фиксации	Фиксация волос	105	189
Спрей блеск «Matrix»	Оформление прически	30	90
Декоративная косметика	Макияж	5	250
Итого	3021		

2.3.3 Разработка технологической последовательности выполнения причесок

Любой технологический процесс создания прически включает в себя подготовительные работы, которые относятся к вспомогательным работам, одинаковы для выполнения каждой прически и представлены в таблице 7

Таблица 7 - Технологическая последовательность подготовительных и заключительных работ

Этапы	Технология	Затраты времени, мин.	Применяемое оборудование, инструменты.	Применяемые материалы
Подготовка рабочего места	Разложить инструменты и приспособления, бельё и парфюмерию	2	Фен, щетки, расчески, пеньюар, ножницы	Стайлинговые средства
Проверка исправности аппаратуры	Включить аппаратуру, проверить шнуры и электрические розетки	1	Фен, щипцы, машинка	—

Окончание таблицы 7

1	2	3	4	5
Дезинфекция инструмента	Проводится до начала технологических работ	8	Микроцид	-
Мытье рук	Тщательность	1	Раковина	Жидкое мыло
Укрытие модели пеньюаром	Закрепляем застежку, отрегулировав	0,5	Пеньюар	-
Заключительные работы	Уборка рабочего места, дезинфицируем инструменты	10	-	Раствор аламинола

Технология стрижки представлена в таблице 8, окрашивания - в таблицах 9-11, укладки – в таблицах 12-14, макияжа – в таблице 15

. 2.4 Оптимизация причесок

Создавая образы коллекции необходимо учитывать и корректировать индивидуальные особенности моделей. При помощи прически можно визуально вытянуть лицо, акцентировать внимание на достоинствах и скрыть недостатки в строении и пропорциях головы и фигуры. Правильно выбранная прическа должна подчеркнуть достоинства и скрыть некоторые недостатки

Первую прическу демонстрирует модель Евгения. У Евгении лицо вытянутой овальной формы. Поэтому в прическе предпочтение было отдано ассиметрично - расположенной прическе, с объемом в средней зоне. Данная причёска помогает придать лицу и фигуре модели привлекательность и зрительно расширить по горизонтали Цвет лиловый, с затемнением у корней, что дает плавный перелив цвета.

Вторую прическу демонстрирует Юлия. У Юлии форма лица приближена к овалу, черты лица правильные. Так как волосы у моделей тонкие на концах, стрижку выполняем прямыми ножницами, создавая массивную линию. Это придаст эстетичный вид волосам и облегчит выполнение прически. Разработанные прически имеют разную фактуру. Для

того чтобы зрительно обобщить форму, окраску следует выполнять в пастельные тона. Это позволит создать оригинальную форму

Третью прическу демонстрирует Валерия. У Валерии лицо по типу овал, в чертах лица преобладают угловые формы. Композиционным центром прически является объемная коса во фронтальной зоне. Силуэт прически мягкий. Прическа состоит из композиции выполненной на основе гладкой фактуры волос из которой формировался низкий пучок. Цветовая гармония достигается за счет модного, благородного оттенка кварцевый розовый.

2.5 Разработка образа

Образ – это результат фантазии, эмоций, впечатлений и представлений дизайнера. Любой образ складывается из гармонии одежды, прически, макияжа и аксессуаров. При создании художественного образа определяющее значение имеет внешний вид модели.

В данной выпускной квалификационной работе разработана коллекция причесок и образов по условиям конкурса Matrix Color Awards 2019. Образ коллекции создан на основе анализа профессиональных периодических изданий и понимания необходимости расширения границ, творчества дизайнера причесок. Задача по созданию образа коллекции выполнена с учетом источников вдохновения и последних модных тенденций.

Для создания законченного образа, в качестве одежды предлагаются:

- для модели №1; Золотисто-бежевая плессерованная юбка, белый объемный свитшот, модные кроссовки, что в целом завершает модный молодежный образ;

- для модели №2. Брюки в серую клетку, белый топ из шифона, и светлые босоножки;

- для модели № 3 Рваные белые джинсы, яркий свитшот, и белые стильные сандалии.

Таблица 8 - Технологическая последовательность выполнения стрижки моделей №1 №2 №3





Этапы	Схемы выполнения	Технология	Применяемое оборудование, инструменты, принадлежности
1.Разделение волос		Разделяем волосы круговым диагональным пробором на верхнюю и нижнюю зоны. Пробор находится в области разделительной зоны.	Кресло для клиента, пенъюар, расческа зажимы
2. Выполнение стрижки в зоне экстерьера		По краевой на затылке выделяем прядь 2 см и подстригаем ее с удлинением к шейным углам. Так подстригаем следующих 2 слоя по 1 см. Ориентируясь на нижнюю зону диагональными проборами с удлинением к лицу, смещая пряди к центру затылка. Форма массивная. Срез зубчатый.	Расческа комбинированная, зажимы, ножницы, пульверизатор.
3. Выполнение стрижки во фронтальной зоне		Волосы распределяем радиальными проборами, оттягиваем к зоне и подстригаем методом слайсинг с максимальным удлинением к лицу. Форма градуированная.	Комбинированная расческа, зажимы, ножницы, пульверизатор.
4.Текстуризация формы		Выполняем глубокую проработку методом слайсинг и точечного среза в нижних слоях и от середины пряди в верхних слоях.	Комбинированная расческа, зажимы, ножницы, пульверизатор.

Таблица 9 – Технологическая последовательность выполнения окрашивания волос моделей №1

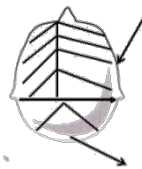
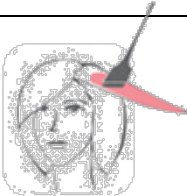

Этапы	Схема выполнения	Технология	Применяемое оборудование, инструменты, принадлежности	Применяемый материал
1. Приготовление красителя		Смешиваем Краситель Matrix и эмульсию 3 % в пропорции 1:1, Matrixkolorsynk краситель, matrix пудру и окислитель 6 % в пропорции 1:2.	Весы, пеньюар, перчатки, фартук, чашечка и кисти для окрашивания, фольга.	Краситель Matrix эмульсия 3 %, Блондирующую пудру Matrix , окислитель Matrix 6 %.
2. Осветление прядей во фронтальной зоне.		Отделяем центральным вертикальным пробором волосы у лица. В правой части набираем пряди слоями по диагонали от лица, в левой по диагонали к лицу и заворачиваем в фольгу.	Пеньюар, перчатки, фартук, чашечка и кисти для окрашивания, фольга.	блондирующую пудру Matrix, Matrix окислитель 6 %, шампунь для окрашенных и осветленных волос «totalresultscolorobsessed».
3. Нанесение основного тона		Наносим основной тон 8 v от корней и по длине, прокрашиваем пряди между фольгой. Время выдержки 20 мин.	Пеньюар, перчатки, фартук, чашечка и кисти для окрашивания.	Краситель Matrix, эмульсия 3 %, шампунь для окрашенных и осветленных волос».
4. Тонирование осветленных прядей		На влажные волосы наносим чередуя два оттенка Matrix (фуксия, ягодный перламутровый) выдерживаем 20 мин. По истечении времени выдержки краситель смываем, промываем шампунем и наносим стабилизатор.	Пеньюар, перчатки, фартук, чашечка и кисти для окрашивания, фольга.	Краситель Matrix ColorSynk, шампунь для окрашенных и осветленных волос «totalresultscolorobsessed», стабилизатор после окрашивания волос «totalresultscolorobsessed».

Таблица 10 – Технологическая последовательность выполнения окрашивания волос моделей №2


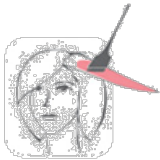

Этапы	Схема выполнения	Технология	Применяемое оборудование, инструменты, принадлежности	Применяемый материал
1. Приготовление красителя		Смешиваем Краситель Matrix и эмульсию 3 % в пропорции 1:1, Matrixcolorsynk краситель, Matrix пудру и окислитель 6 % в пропорции 1:2.	Весы, пеньюар, перчатки, фартук, чашечка и кисти для окрашивания, фольга.	КрасительMatrix, красительMatrixColorSynk, эмульсия 3 %, блондирующую пудру Matrix, окислитель Matrix 6 %.
2. Осветление прядей во фронтальной зоне.		Отделяем по боковому пробору диагональную зону у лица. И набираем пряди слоями по диагонали от лица и заворачиваем в фольгу.	Пеньюар, перчатки, фартук, чашечка и кисти для окрашивания, фольга.	блондирующую пудру Matrix , Matrix окислитель 6 %, шампунь для окрашенных и осветленных волос «totalresultscolorobsessed».
3. Нанесение основного тона		Наносим основной MatrixColorSynk 10p и капля Watercolor от корней и по длине, прокрашиваем пряди между фольгой. Время выдержки 20 мин.	Пеньюар, перчатки, фартук, чашечка и кисти для окрашивания.	Краситель MatrixColorSynk , эмульсия 3 %, шампунь для окрашенных и осветленных волос «totalresultscolorobsessed», стабилизатор после окрашивания волос «totalresultscolorobsessed».
4. Тонирование осветленных прядей		На влажные волосы наносим чередуя два оттенка MatrixColorSynkWaatercolors (ягодный перламутровый) выдерживаем 20 мин.	Пеньюар, перчатки, фартук, чашечка и кисти для окрашивания, фольга.	Краситель MatrixColorSynk, шампунь для окрашенных и осветленных волос «totalresultscolorobsessed», стабилизатор после окрашивания волос «totalresultscolorobsessed».

Таблица 11 – Технологическая последовательность выполнения окрашивания волос моделей №3


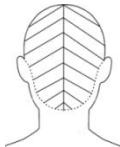

Этапы	Схема выполнения	Технология	Применяемое оборудование, инструменты, принадлежности	Применяемый материал
1. Приготовление красителя	—	Смешиваем Краситель MatrixColorSynk и эмульсию 3 % в пропорции 1:1, краситель, Matrix пудру и окислитель 6 % в пропорции 1:2.	Весы, пеньюар, перчатки, фартук, чашечка и кисти для окрашивания, фольга.	Краситель Matrix, краситель, MatrixColorsynk эмульсия 3 %, блондирующую пудру Matrix, окислитель Matrix 6 %.
2. Осветление прядей во фронтальной зоне.		Отделяем слой волос 2 см по диагонали от пробора. Наносим пудру и заворачиваем в фольгу.	Пеньюар, перчатки, фартук, чашечка и кисти для окрашивания, фольга.	Блондирующую пудру Matrix, Matrix окислитель 6 %, шампунь для окрашенных и осветленных волос «totalresultscolorobsessed».
3. Нанесение основного тона		Наносим основной тон 9,5\45 от корней и по длине, прокрашиваем пряди между фольгой. Время выдержки 20 мин.	Пеньюар, перчатки, фартук, чашечка и кисти для окрашивания.	Краситель MatrixColorSynk, эмульсия 3 %, шампунь для окрашенных и осветленных волос «totalresultscolor
4. Тонирование осветленных прядей		На влажные волосы наносим чередуя два оттенка MatrixWatercolors (желтый, голубой, зеленый) выдерживаем 20 мин.	Пеньюар, перчатки, фартук, чашечка и кисти для окрашивания, фольга.	Краситель MatrixColorSynk, шампунь для окрашенных и осветленных волос «totalresultscolorobsessed», стабилизатор после окрашивания волос «totalresultscolorobsessed».

Таблица 12 – Технологическая последовательность выполнения укладки модели № 1



Этапы	Схема выполнения	Технология	Применяемое оборудование, инструменты, принадлежности	Применяемый материал
1. Нанесение предварительного стайлинга	—	На чисто вымытые влажные волосы наносим пену для объема по проборам.	Кресло для клиента, пеньюар, комбинированная расческа.	Пена для волос сильной фиксации «Matrix»
2. Выполнение укладки феном		Послойно отделяя пряди, сушим их с прикорневым объемом	Кресло для клиента, пеньюар, двухсторонняя расческа, брашинг и фен.	Пена для волос сильной фиксации «Matrix»
3. Выполнение укладки при помощи щипцов		Каждый горизонтальный слой волос укладываем при помощи разных видов щипцов (круглые, прямые	Кресло для клиента, пеньюар, зажимы, комбинированная расческа, расческа хвостик, электрощипцы.	Лак для волос сильной фиксации «Matrix»
5. Трансформация	—	Перемещаем массу волос в противоположную сторону, меняя тем самым активную фактуру на пассивную и уменьшаем объем.	Кресло для клиента, пеньюар, расческа, резинка.	Лак для волос сильной фиксации «Matrix», спрей блеск «Matrix»

Таблица 13– Технологическая последовательность выполнения укладки модели № 2


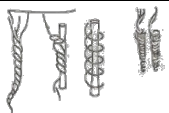
Этапы	Схема выполнения	Технология	Применяемое оборудование, инструменты, принадлежности	Применяемый материал
1. Нанесение предварительного стайлинга	—	На чисто вымытые влажные волосы наносим пену для объема по проборам.	Кресло для клиента, пеньюар, комбинированная расческа.	Пена для волос сильной фиксации «Matrix»
2. Выполнение укладки феном		Высушиваем пряди при помощи пальцев с прикорневым объемом. Порядок хаотичный. Шлифуем при помощи брашинга.	Кресло для клиента, пеньюар, двухсторонняя расческа, брашинг и фен.	Пена для волос сильной фиксации «Matrix»
3. Выполнение укладки при помощи щипцов		Каждый вертикальный слой волос укладываем при помощи разных видов щипцов (круглые, прямые). Очередность повторяем в зависимости от густоты волос.	Кресло для клиента, пеньюар, зажимы, комбинированная расческа, расческа хвостик, электрощипцы.	Лак для волос сильной фиксации «Matrix»
5. Трансформация	—	Перемещаем массу волос в противоположную сторону, меняя тем самым активную фактуру на пассивную и уменьшаем объем.	Кресло для клиента, пеньюар, расческа, резинка.	Лак для волос сильной фиксации «Matrix», спрей блеск «Matrix»

Таблица 14 – Технологическая последовательность выполнения укладки модели № 3



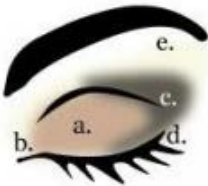
Этапы	Схема выполнения	Технология	Применяемое оборудование, инструменты, принадлежности	Применяемый материал
1. Нанесение предварительного стайлинга	—	На чисто вымытые влажные волосы наносим пену для объема по проборам.	Кресло для клиента, пеньюар, комбинированная расческа.	Пена для волос сильной фиксации «Matrix»
2. Выполнение укладки феном		Послойно отделяя пряди, высушиваем их с прикорневым объемом. Волосы разделяем вертикальными и диагональными проборами. Концы подкручиваем термобрашингом, создавая трапециевидную форму.	Кресло для клиента, пеньюар, двухсторонняя расческа, брашинг и фен.	Пена для волос сильной фиксации «Matrix»
3. Выполнение укладки при помощи щипцов		Каждый прикорневой горизонтальный слой волос укладываем при помощи щипцов гофре. Очередность повторяем в зависимости от направления массы волос.	Кресло для клиента, пеньюар, зажимы, комбинированная расческа, расческа хвостик, электрощипцы.	Лак для волос сильной фиксации «Matrix»
5. Трансформация	—	Перемещаем массу волос в противоположную сторону, меняя тем самым пробор и уменьшаем объем.	Кресло для клиента, пеньюар, расческа.	Лак для волос сильной фиксации «Matrix», Спрей блеск «Matrix»

Таблица 15 – Технологическая последовательность выполнения макияжа модели № 1, № 2, № 3.

Этапы	Схема выполнения	Технология	Применяемое оборудование, инструменты, принадлежности	Применяемый материал
Нанесение тона и выполнение коррекции деталей лица		Очищаем кожу лица. Наносим дневной крем. Наносим тональную основу. Выполняем коррекцию с учетом индивидуальных особенностей моделей.	Плоская кисть для нанесения тона, Круглая большая кисть для пудры, кисть для румян	Лосьон для очищения лица, дневной крем, тональный крем, пудра, румяна-корректоры
Выполнение макияжа глаз		a – подвижное веко b- внутренний угол глаза c- внешний контур d- линия подводки e- область под бровью	Плоская кисть для век, кисть для бровей, щеточка для ресниц.	Тени для глаз. Карандаш для бровей. Карандаш для глаз. Тушь для ресниц.
Выполнение макияжа губ		Светлым карандашом для губ корректируем контур губ. Светлыми тенями придаем оттенок. Наносим сверху помаду.	Кисть для губ.	Карандаш для губ, помада, тени.

Обувь и одежда удачно подобраны к цветовой гамме каждой модели. Таким образом, созданы образы в соответствии с источником творчества, темой работы, девизом коллекции и модными тенденциями. Макияж завершает композицию образа и является неотъемлемой ее частью. Актуальный в этом сезоне макияж с оттенками стиля нюд не просто дополняет образ в целом, но и усиливает его оригинальность.

3 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗРАБОТАННОЙ КОЛЛЕКЦИИ ПРИЧЕСОК В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Образование - это процесс передачи накопленных поколениями знаний и культурных ценностей, также это один из оптимальных и интенсивных способов вхождения человека в мир науки и культуры. Именно в процессе образования человек осваивает культурные ценности. Содержание образования черпается и непрерывно пополняется из культурного наследия различных стран и народов, из разных отраслей постоянно развивающейся науки, а также из жизни и практики человека

Целью профессионального образования является подготовка квалифицированного работника, который соответствует уровню и профилю, конкурентоспособен на рынке труда, свободно владеет своей профессией, ориентируется в смежных областях деятельности, готовый к постоянному росту, социально и профессионально мобилен. Реализация этих компетенций возможна при эффективной организации производственного обучения и производственной практики в образовательных учреждениях системы СПО. В связи с этим повышаются требования к практической и научной подготовке рабочих, а соответственно возрастает роль преподавателей, ответственных за подготовку [12].

3.1 Обоснование выбора дисциплины и темы для разработки занятия

Для разработки теоретического занятия был взят фрагмент рабочей программы профессионального модуля 01 «Организация и выполнение технологических процессов парикмахерских услуг» 1.Федеральный

государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 43.02.02 Парикмахерское искусство утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 года № 466.

Данному профессиональному модулю соответствует междисциплинарный курс «Организация и технологии парикмахерских услуг», раздел 3 «Выполнение окрашивания волос», тема «Современные способы окрашивания волос».

В результате изучения программы по ПМ 01.Выполнение работ по рабочей, по одной, или нескольким профессиям рабочих, должностям служащим, обучающиеся должны иметь представление:

- о роли и месте знаний по предмету в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы по профессии;
- о стиле и моде;
- о стилевых направлениях моды;
- о принципах окрашивания волос.

Должны знать:

- классификацию и типы окрашивания и стрижек;
- основные этапы творческого процесса;
- виды окрашивания и стрижек и особенности их выполнения;
- нормы расхода материалов, препаратов, парикмахерского белья;
- правила безопасности труда.

Должны уметь:

- выполнять окрашивания волос с учетом индивидуальных особенностей человека;
- выполнять окрашивания различных видов сложности согласно технологии;
- выполнять безопасные приемы труда.

Профессиональные компетенции:

- ПК 3.1. Выполнять подготовительные работы по обслуживанию клиентов;
- ПК 3.2. Выполнять окрашивание и обесцвечивание волос;
- ПК 3.3. Выполнять колорирование волос;
- ПК 3.4. Выполнять заключительные работы по обслуживанию клиентов [1].

Методы обучения – процесс взаимодействия между учителем и учениками, в результате которого происходит передача и усвоение знаний, умений и навыков, предусмотренных содержанием обучения. Приём обучения (обучающий приём) - кратковременное взаимодействие между преподавателем и учениками, направленное на передачу и усвоение конкретного знания, умения, навыка

В ходе занятия обучающиеся должны иметь представление о технологии выполнения современных техниках окрашивания «Color Melting», технологии выполнения укладки, пользоваться парикмахерским инструментом, уметь пользоваться технологическими картами.

Изучив рабочую программу по профессиональному модулю 01 был составлен тематический план по проведению теоретического занятия по выбранной теме.

Для правильной разработки теоретического занятия нужно определить цели занятия: образовательная, развивающая, воспитательная.

В зависимости от содержания занятия и его дидактических целей определяют тип. Наше занятие будет посвящен изучению нового материала. Для проведения теоретического занятия был разработан краткий план – конспект. В плане-конспекте урока формулируются главные цели, решаемые в основной части урока и частные задачи, которые должны быть сформулированы по отдельным упражнениям в каждой части урока и указаны в специальной графе плана-конспекта.

При разработке содержания занятия по теме «Современные способы окрашивания волос» необходимо:

- определить средства и методы решения каждой из целей занятия;
- уточнить необходимый инвентарь и оборудование для занятия;
- разработать методы организации деятельности обучающихся при решении каждой из целей;

-определить критерии оценки деятельности обучающихся на занятии.

Первоначально при составлении плана-конспекта определяется содержание основной части урока, а затем в соответствии с ним материал подготовительной и заключительной частей. Эффективность любого занятия связана, прежде всего, с чёткой, правильной постановкой его задач, записываемых в плане-конспекте. При постановке задач следует исходить из содержания поурочного рабочего плана (на данную четверть, месяц), учитывать результаты предыдущего занятия, состав занимающихся, их подготовленность, условия места занятий .

Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 550 часов, в том числе:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося – 334 часов, включая:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 231 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 103 часов;
- курсовое проектирование – 20 часов;
- учебной практики – 144 часов;
- производственной практики по профилю специальности – 72 часов.

Можно сделать вывод, что в результате применения разработок данной выпускной квалификационной работы уровень умений и знаний можно применять при повышении квалификации парикмахеров в системе среднего профессионального образования, так как данную коллекцию причёсок можно использовать для демонстрации на конкурсах и шоу-показах, а также и при изучении, разработке, анализе на занятии.

У обучающихся закладываются знания в моделировании и выполнении «современных техник в окрашивании волос». На основе практической части данной выпускной квалификационной работы возможна разработка и применение наглядных пособий и раздаточного материала в виде инструкционно – технологических карт по выполнению окрашиваний, которые были смоделированы на основе источников творчества [43].

3.2 Разработка плана-конспекта учебного занятия по теме «Современные техники окрашивания волос»

Тема учебного занятия: «Современные техники окрашивания волос».

Цель занятия:

- Выполнять подготовительные работы по обслуживанию клиентов;
- Выполнять окрашивание и обесцвечивание волос;
- Выполнять заключительные работы по обслуживанию клиентов.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем;

ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы;

ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач;

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами [1].

Задача: сформировать у обучающихся практические умения по окрашиванию волос, сложной техники «Color Melting».

Материалы для занятия: реферат на тему «Современные техники окрашивания волос», презентация на тему «Модные тенденции окрашивания волос 2019» препараты (красители, шампунь, бальзам, приспособления, парикмахерское белье).

Материалы занятия способствуют расширению кругозора обучающихся при просмотре слайдов, работе с технологическими схемами, рефератами обучающихся.

Это активизирует познавательную деятельность обучающихся, любовь к профессии, развивает профессиональную интуицию.

Главной целью обучения профессии – подготовка обучающихся к самостоятельной трудовой деятельности на предприятии.

Содержание занятия акцентирует внимание на изучение технологического процесса сложного окрашивания волос. В ходе занятия применяются словесные, наглядно-демонстрационные и практические методы обучения. Такое проведение занятия обеспечит усвоение обучающимися характерных операций и позволит приобрести необходимые профессиональные компетенции, усовершенствовать навыки и умения по профессии.

Во время проведения вводного инструктажа проводится повторение ранее изученного материала в форме (письменного и устного).

Закрепление нового материала проводится путем работы с заданиями с письменной форме.

В результате изучения данной темы обучающийся должен знать:

- состав и свойства профессиональных препаратов;
- современные направления моды;
- нормы расхода препаратов, времени на выполнение работ;
- технологии окрашивания волос.

Должен уметь:

- Организовывать рабочее место;
- Подбирать препараты для окрашивания волос;
- Пользоваться парикмахерским инструментом;
- Выполнять все виды окрашивания в соответствии с инструкционно-технологической картой;
- Производить коррекцию выполненной работы;
- Выполнять заключительные работы по обслуживанию клиентов.

Цели занятия:

- Формирование у обучающихся системы умений по осуществлению окрашивания волос;
- Освоение репродуктивных умений профессиональных действий, правильного сочетания и чередования их;
- Воспитания ответственного отношения к профессиональным обязанностям;

Задачи занятия:

- Проверить уровень усвоения теоретических знаний по пройденным темам;
- Реализовать индивидуальный процесс самостоятельного окрашивания волос;
- Осуществить самостоятельное планирование рабочего времени при выполнении окрашивания волос;
- Осуществить пошаговую индивидуальную корректировку недочетов в работе обучающихся;

Тип занятия:

- Комбинированное,
- Интерактивное (рассказ, беседа, демонстрация схем, рисунков).

Оборудование и материалы:

Для преподавателя: раздаточный материал в виде карточек с заданием. Таблицы с последовательностью действий в работе, доска, мел, видео-уроки.

Для обучающихся: миски, кисти, краска для волос, пенные аэрозоли, зажимы для волос, полотенца, шампунь, бальзам, укладочные средства, фен, расчески.

План - конспект теоретического занятия

Раздел 1. Технологическое выполнение различных видов парикмахерских услуг.

Тема 5. Современные техники окрашивания волос

Продолжительность занятия: 2 часа (90 минут).

Цели занятия:

Обучающая – закрепить знания по предметам общепрофессионального цикла и междисциплинарного курса, сформировать профессиональные компетенции при выполнении стрижки «Color Melting».

Развивающая – развивать способности к анализу и обобщению, самоконтролю, самооценке; анализировать учебно-производственные работы с целью достижения лучших результатов, уметь применять полученные знания на практике.

Воспитывающая – формировать культуру отношений в процессе учебного труда, эстетический навык при оформлении стрижки, воспитание бережливости и аккуратности при выполнении работ.

Тип занятия: изучение нового материала.

Вид занятия: лекция, беседа.

Методы проведения занятия: словесный, иллюстративный.

Методы контроля: опрос устный (индивидуальный).

Внутрипредметные связи: с будущими темами по предмету.

Межпредметные связи: Санитария и гигиена парикмахерских услуг; Основы анатомии и физиологии кожи и волос; Материаловедение; Пластическая анатомия; Безопасность жизнедеятельности; ПМ 01 «Внедрение новых технологий и тенденции моды».

Комплексное учебно – методическое обеспечение: инструкционно-технологические карты.

Ход занятия:

1. Организационный момент (3 мин):

- проверка явки обучающихся;
- проверка внешнего вида обучающихся, готовности группы к занятию.

2. Актуализация опорных знаний (10 – 15 мин):

- перспективы профессионального роста;
- основной парикмахерский инструмент;
- основные виды стрижек;
- инструменты, применяемые при их выполнении.

3. Формирование новых знаний и способов деятельности (15 мин):

- рассказать и показать с помощью иллюстраций о выполнении окрашивании «Color Melting»;
- рассказать основные варианты технологии выполнения окрашивания;
- показать инструкционно-технологические карты.

Применение знаний:

- предоставить к просмотру профессиональные журналы;
- провести устный опрос обучающихся по изученной теме.

Итоги занятия.

Для лучшего усвоения знаний проводится перекрестный опрос.

4. Задание для самостоятельной работы:

- систематическая проработка профессиональной литературы.

5. Список литературы:

1. Технология парикмахерских работ: Учеб. пособие для нач. проф. образования / И.Ю.Плотникова,Т.А.Черниченко.-6-е изд., перераб.- М., Издательский центр : «Академия», 2011.-192 с.,[107]с.цв. ил.

2. Сорокина Л.Н. Производственное обучение парикмахеров широкого профиля. – М.: «Феникс»,2009.-156с.

3. Инструкционно - технологическая карта на тему: Окрашивание «Color Melting».

5. Электронный реферат «трен коллекции Matrix».

Краткие теоретические сведения

Тренды в мире окрашивания волос меняются постоянно: появляются новые направления, модернизируются старые. Представители международной дизайнерской команды Matrix создали совместную коллекцию окрашивания Color Melting, которая отражает тренд весна-лето 2018 голографичных переливов цвета. В списке услуг стилистов США она уже стала привычной в текущем году, ведь именно они его придумали, у нас же мастера внедряют новый хит окрашивания волос 2018 года не так давно. В переводе на русский, новая бьюти-фишка звучит как «тающий цвет». Главная особенность состоит в том, что переход цвета выглядит более безупречным, при этом нет необходимости в использовании исключительно оттенков бежевого. Не секрет, что пастельные оттенки в прошлом году пользовались ошеломляющей популярностью. Новое окрашивание волос позволяет переходить от темного цвета к светлому так, чтобы не терялась естественность.

Такой метод окрашивания включает в себя, в первую очередь, грамотное сочетание очень похожих оттенков, обычно двух-трех. Новый тренд актуален и для блондинок, и для брюнеток, и для рыжих, главное – соблюдение плавной градации от светлого тона к более насыщенному, таким образом, создается ощущение, что цвет тает.

Создать тающий цвет волос – значит, получить абсолютно уникальный образ, ведь для этого могут использовать множество цветовых сочетаний, каждый раз абсолютно неповторимых. Любые оттенки можно смешать так, чтобы получилось идеальное дополнение к естественному тону. Впрочем, вовсе необязательно придерживаться пастельных тонов, можно и попробовать создать окрашивание в стиле тающего минерала. Переливающийся всеми цветами радуги и невероятно многообразный, этот тренд использует всю палитру многогранных оттенков для создания уникального образа.

В течение занятия обучающимся будут предоставлены инструкционно - технологические карты в виде образца, для лучшего понимания изучения данной темы (Приложение Ж).

В конце занятия подводятся итоги урока: каждый обучающийся отвечает на задаваемые вопросы. Во время ответов обучающихся, преподаватель их комментирует, говорит о возможных допущенных ошибках и о том, как их можно было избежать. В завершении преподаватель выставляет оценки.

В ходе теоретического занятия по теме «Современные техники в окрашивании волос» были разработаны средства наглядности. (Приложение Ж).

Для занятия теоретического обучения был использован следующий дидактический материал: план-конспект занятия, инструкционно-технологическая карта, демонстрационные плакаты, профессиональная литература.

Для разработки теоретического занятия была определена тема «Выполнение современного окрашивания Color Melting»

Для правильной разработки теоретического занятия нужно определить цели профессионального модуля 01:

Образовательная – сформировать у студентов мнение о выбранной профессии, рассказать о методах профессионального развития, рассказать о видах стрижек, о приемах выполнения стрижки и их разновидности и общей характеристике.

Развивающая – развить у обучающегося эстетический вкус к профессии, стимулировать к профессиональному росту и развитию.

Воспитательная – воспитать чувство ответственности за выполненную работу, а также за свои действия в рабочем коллективе.

Первоначально при составлении плана-конспекта определяется содержание основной части урока, а затем в соответствии с ним материал подготовительной и заключительной частей.

Эффективность любого занятия связана, прежде всего, с четкой, правильной постановкой его задач, записываемых в плане-конспекте. При постановке задач следует исходить из содержания поурочного рабочего плана (на данную четверть, месяц), учитывать результаты предыдущего урока, состав занимающихся, их подготовленность, условия места занятий.

В течение занятия обучающимся будут предоставлены инструкционно - технологические карты в виде образца, для лучшего понимания изучения данной темы

В конце занятия подводятся итоги урока: каждый обучающийся отвечает на задаваемые вопросы. Во время ответов обучающихся, преподаватель их комментирует, говорит о возможных допущенных ошибках и о том, как их можно было избежать. В завершении преподаватель выставляет оценки.

Для занятия теоретического обучения был использован следующий дидактический материал: план-конспект занятия, инструкционно-технологическая карта, демонстрационные плакаты, профессиональная литература.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Результатом работы является разработка коллекции женских причесок из средней длины волос под девизом «Магическое сияние». В процессе выполнения выпускной квалификационной работы были разработаны фор – эскизы коллекции причесок на основе исследования источников творчества и модных тенденций в одежде, причёске, макияже и аксессуарах.

Актуальность данной темы заключается в том, что в современном мире при бешеном темпе приходится быть многогранной и часто «носить» на себе различные образы. Участие в данном проекте дает возможность девушкам примерить на себя три абсолютно непохожих образа, подходящие на разные случаи в жизни. А мастеру – показать все грани своего творчества.

Художник-модельер иногда должен выходить за рамки каждодневной салонной работы. Это необходимо для развития фантазии и повышения творческого потенциала, для участия в творческих конкурсах или рекламы своего салона-парикмахерской со страниц журнала или на подиуме. В последнее время дизайнеры – парикмахеры все чаще решаются на немыслимые формы причёсок.

Коллекция обладает рядом композиционных особенностей и приемов: выразительностью линий, оригинальностью цветового решения, новизной их подачи, ясностью композиционной структуры.

В первой главе данной работы исследовалось идейно-художественное направление коллекции, где рассматривались источники творчества, современные тенденции моды, стилевое решение коллекции, требования к разработке эскизов и условия востребованности коллекции.

Во второй части проводилось конструкторско-технологическое обоснование коллекции, а именно анализ и характеристика образа, композиции причёсок, выбор технологических методов выполнения

коллекции и необходимых материалов и инструментов. Также были произведены исследования востребованности коллекции, которые выявили, что работа представляет интерес и является актуальной.

Для успешного развития образовательного процесса необходима постоянная разработка новых и совершенствование традиционных приемов, методов, средств и форм обучения.

Результаты выпускной квалификационной работы можно использовать в учебном процессе в качестве наглядных средств обучения.

На основе материалов был разработан фрагмент плана - конспекта урока в рамках теоретического занятия был взят фрагмент рабочей программы профессионального модуля 01 «Организация и выполнение технологических процессов парикмахерских услуг». Данному профессиональному модулю соответствует междисциплинарный курс «Организация и технологии парикмахерских услуг», раздел 1 «Технологическое выполнение различных видов парикмахерских услуг», тема 5 «Современные техники в окрашивании волос».

Получены практические навыки в выполнении таких работ как, формообразование, проектирование и моделирование прически, разработка макияжа и разработка образа коллекции. Отработаны навыки анализа и характеристики образа, оптимизации деталей лица и фигуры. Были отобраны и использованы современные, профессиональные и эффективные средства производства для выполнения моделей.

В ходе решения поставленных задач, таких как изучение специальной и художественной литературы; исследование источника творчества; анализ современных тенденций моды; была достигнута главная цель – разработать коллекцию женских причесок под девизом «Магическое сияние». В результате проделанной работы цель достигнута и поставленные задачи выполнены..

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аквамарин [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://ogems.ru/dragotsennye/akvamarin> (Дата обращения 16.03.2019)
2. Аметист [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://druza.com.ua/blog/enciklopedija-mineralov-ametist-opisanije-kharakteristiki-svoystva-14.html> (Дата обращения 10.02.2019)
3. Бандурка А. М. Основы психологии и педагогики [Текст]: учеб.пособие /А. М. Бандурка, В. А. Тюрина, Е. И. Федоренко.– Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. – 256 с.
4. Брун В. История костюма [Текст] / В. Брун, М. Тильке. – Москва: Эксмо, 2013. – 20 с.
5. Булгакова И. В. Азбука макияжа [Текст] / И.В. Булгакова. – Москва: Феникс, 2015. – 186 с.
6. Ветрова А. В. Парикмахер-стилист [Текст] :учеб.пособие/А. В. Ветровой / – Ростов-на-Дону.: Феникс, 2003.–352 с.
7. Выготский Л.С. Педагогическая психология[Текст] / Л.С. Выгодский – Москва: АСТ, 2008. – 671 с.
8. Гребенюк М.В. Модные прически [Текст] / Сост. М.В. Гребенюк. - Москва: ООО ТД "Изд-во Мир книги", 2007. – 96 с.
- 9 .Гутыря Л.Г. Парикмахерское мастерство [Текст] / Л.Г. Гутыря. – Харьков. "Фолио", 2007. – 478 с.
10. Елисеева Л. С. Праздничные прически, макияж и маникюр [Текст] / Л.С. Елисеева. – Москва: Этерна, 2015. – 259с.
11. Кац А.Л. Санитарии и гигиена парикмахерского дела [Текст]: Учеб. Для СПТУ. - 3-е изд., испр. и доп. – Москва: «Модекс», 2014. - 136 с.
12. Клиновский В. И. Макияж. [Текст] Практическое руководство (на спирали) / В.И. Клиновский. – Москва: Ниола-Пресс, 2012. – 676 с.

13. Литорина В.Г. Энциклопедия моды. Конспект лекций. В помощь студенту [Текст] / В.Г. Литорина – Москва: Эксмо-Пресс, 2009. – 160с.
14. Мельников И.В. Парикмахер [Текст]: учебное пособие. / И.В. Мельников. – Москва: Феникс, 2009. – 278 с.
15. Минералы как природный объект [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://o-planete.ru/mirovye-hozyaystvo-i-prirodnye-resursy/mineral.html> (Дата обращения 13.02.2019)
16. Модный макияж весна-лето 2019[Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://ya2018.com/moda/modnyj-makiyazh-vesna-let-2019> (Дата обращения 13.02.2019)
17. Мода в макияже 2019 [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://beautydream.ru/makeup/moda_makeup.html (Дата обращения 13.02.2019)
18. Модные стрижки и стильные укладки [Текст] / Серия «Мастер класс». – Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. – 224с.
19. Мода в одежде [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://womenshealth.ru/moda/trendy-v-odezhde-2019/> (Дата обращения 13.02.2019)
20. Мода в одежде [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://ya-modnaya.ru/trendi-2019> (Дата обращения 13.02.2019)
21. Мода в стрижках [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://missbagira.ru/themes/beauty/modnye-strizhki-2019> (Дата обращения 13.02.2019)
22. Новиков А. М. Основания педагогики. [Текст] / А. М. Новиков. – Москва: Эгвес, 2010. – 368 с.
23. Окрашивание и завивка волос: от классики до креатива [Текст] / Серия «Мастер класс». – Ростов-на-Дону: Феникс, 2005. – 256 с.
24. Панина Н.И. Основы парикмахерского дела [Текст]: учебное пособие / Н.И. Панина. – Москва: Академия, 2009. – 64 с.
25. Панченко О.А. Стрижка, прическа, моделирование [Текст]: Популярное учебное пособие / О.А. Панченко. – Санкт-Петербург: Литера,

2005. – 160 с.

26. Плотникова И.Ю. Технология парикмахерских работ [Текст]: учебное пособие для нач. проф. образования / И. Ю. Плотникова, Т.А.Черниченко. – Москва: Академия, 2008. – 176 с.

27. Подпасый И.П. Педагогика. Новый курс. В 2ч. [Текст] / И.П. Подпасый. – Москва: «Владос», 2011. – 673 с.

28. Правила конкурса Matrix Color Awards [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.matrix.ru/mca>(Дата обращения 13.02.2019)

29. Приемы стилизации [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.art-discovery.ru/article/stylization.shtml>. (Дата обращения 13.02.2019)

30. Розовый кварц [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://ogems.ru/podelochnye/rozovuj-kvarc> (Дата обращения 05.02.2019)

31. Розовый кварц [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://milady-24.ru/info/rozovii-kvarc.html> (Дата обращения 05.02.2019)

32. Рубцов. В. В. Психолого-педагогическая подготовка учительских кадров для новой школы [Текст] / В. В. Рубцов – Москва.: АСТ. 2010. – 217 с.

33. Симоненко В.Д. Общая и профессиональная педагогика [Текст]: Учеб.пособие для студентов пед. вузов / В.Д. Симоненко. – Москва: Вентана-Граф, 2007. – 368 с.

34. Сумина Т.Г. Общая и профессиональная педагогика [Текст]: учебное пособие / Т.Г. Сумина, И.В. Рублева. – Екатеринбург: ГОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т», 2008. – 127 с.

35. Степанова. М. А. О состоянии педагогической психологии в свете современной социальной ситуации [Текст] / М. А. Степанова. – Москва: РИПОЛ. 2010. – 79 с.

36. Сорокоумова Е.А. Педагогическая психология [Текст] / Е.А. Сорокоумова. – Санкт-Петербург: Питер. 2009. – 273 с.

37. Сыромятникова И. С. История прически [Текст] / И.С. Сыромятникова. – Москва: РИПОЛ классик, 2005. – 288 с.

38. Тишков П. MAKE – UP. Мастер – класс. Книга уроков по макияжу от Арт-дуэта LEPIER / П. Тишков, Е. Костина. – Москва: ООО «Бьюти Пресс Лтд», 2012. – 121с.

39. Уколова А. В. Парикмахерское искусство. Материаловедение [Текст]: учебник для СПО / А.В. Уколова, С.А. Галиева. – Москва: ИЦ Академия, 2006. - 160 с.

40. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 43.02.02 Парикмахерское искусство утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 года № 466.

41. Фомина А.Н. Педагогическая психология. [Текст]. / А.Н. Фомина, Т. Л. Шабанова. – 2-е изд., перераб., доп. – Москва: Наука, 2011. – 351 с.

42. Черниченко Т.А., Плотникова И.Ю Моделирование причесок и декоративная косметика [Текст]: учеб. пособие для сред. проф. учеб. заведений. 2-е изд., стер. – Москва: Академия, 2006. – 208 с.

43. Эрганова Н.Е. «Практикум по методике профессионального обучения» [Текст]: учебное пособие / Н.Е. Эрганова, М.Г. Шалунова, Л.В. Колясникова. 2-е изд., пересмотр.и доп. – Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та., 2011. – 147 с.

44. Эрганова Н.Е Методика профессионального обучения [Текст]: учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений / Н.Е. Эрганова. – Москва: Академия, 2007. – 160 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Задание на выпускную квалификационную работу

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Источник творчества



Рисунок 1 – Аметист



Рисунок 2 – Аквамарин



Рисунок 3 Розовый кварц



Рисунок 4 —« Color melting»

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Тенденции моды в одежде



Рисунок 5 — Цветочный принт



Рисунок 6 — Сетка



Рисунок 7 – Плащ-дождевик



Рисунок 8 – Велосипедки



Рисунок 8а – Спортивный костюм

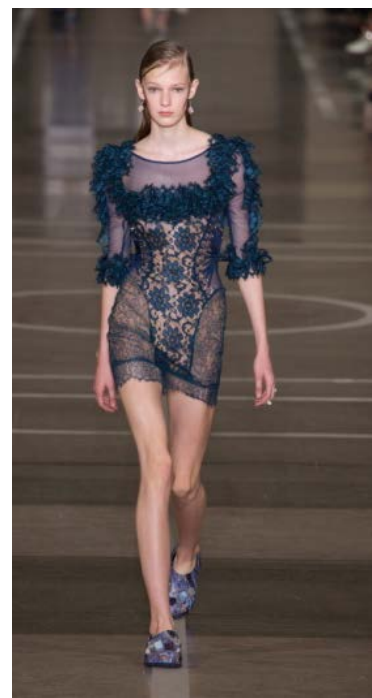


Рисунок 9 – Прозрачная ткань



Рисунок 10 – Модный деним

Тенденции моды в прическах



Рисунок 11 - Каре



Рисунок 12 – Цветное окрашивание

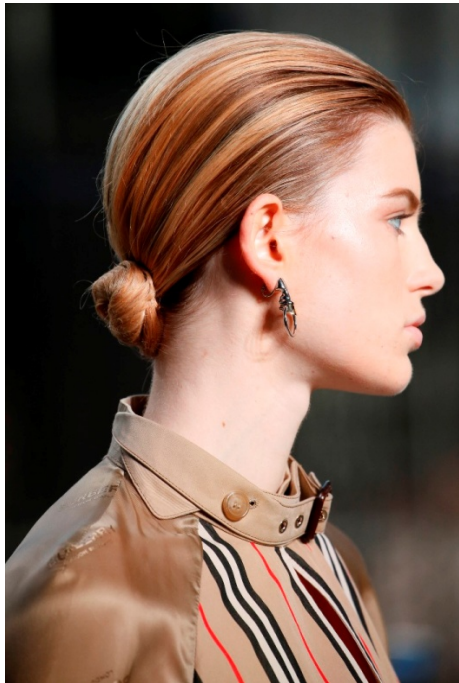


Рисунок 13 – Пучок



Рисунок 14 - Каре

Тенденции моды в макияже

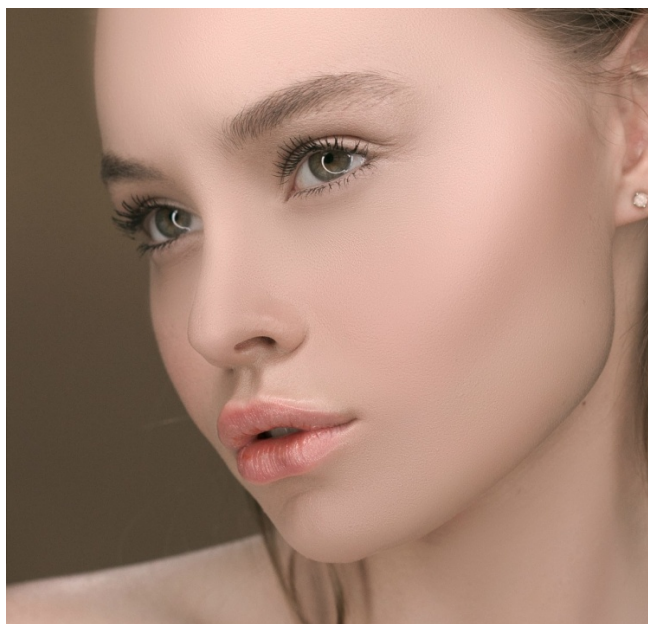


Рисунок 15- Макияж Nude



Рисунок 16 -Голливудский макияж



Рисунок 17 - Макияж Кошачий глаз



Рисунок 18 - Макияж Смоки



Рисунок 19 - Макияж Cut crease

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Эскизы коллекции (поиск моделей)



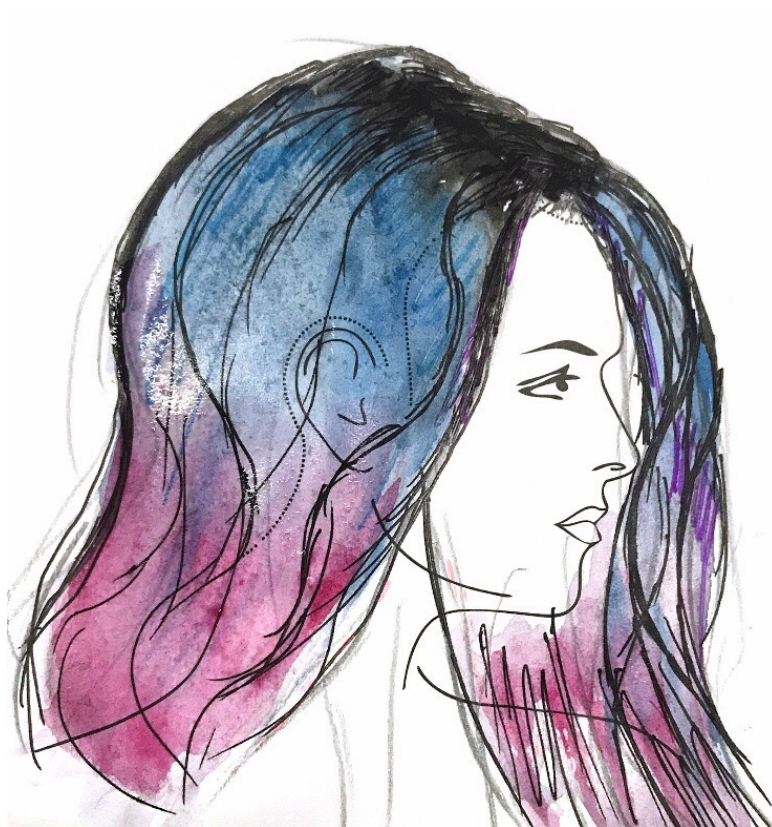




Фор-эскиз модели №1



Фор-эскиз модели № 2



Форм-эскиз модели № 3



ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Внешний вид модели № 1



Внешний вид модели № 2



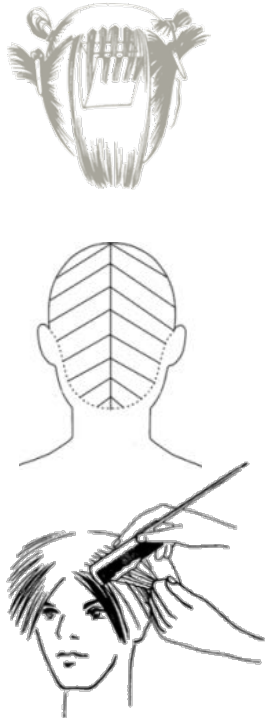
Внешний вид модели № 3



ПРИЛОЖЕНИЕ Д

ИНСТРУКЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОГО ЗАНЯТИЯ

СОВРЕМЕННОЙ ТЕХНИКИ ОКРАШИВАНИЯ ВОЛОС «COLOR MELTING»

Содержание этапа	Схема	Технология выполнения	Применяемое оборудование, инструменты, приспособления, материалы
1. Приготовление красителя		<p>Смешиваем Краситель MatrixColorSynk и эмульсию 3 % в пропорции 1:1, краситель, Matrix пудру и окислитель 6 % в пропорции 1:2.</p> <p>Отделяем слой волос 2 см по диагонали от пробора. Наносим пудру и заворачиваем в фольгу</p> <p>Наносим основной тон 9,5\45 от корней и по длине, прокрашиваем пряди между фольгой.</p> <p>Время выдержки 30 минут</p> <p>На влажные волосы наносим чередуя два оттенка MatrixWatercolors (желтый, голубой, зеленый) выдерживаем 20 мин.</p>	<p>Зажимы, расческа, кисточка, мисочка, мерный стаканчик.</p> <p>Кисточка, расческа «хвостик» , зажимы, фольга</p> <p>Зажимы, расческа, кисточка, мисочка, мерный стаканчик.</p>
2. Осветление прядей во фронтальной зоне.			
3. Нанесение основного тона			
4. Тонирование осветленных прядей			

